

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penulisan	10
E. Kegunaan Penelitian	11
1. Kegunaan Secara Teoritis	11
2. Kegunaan Secara Praktis	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
1. Ruang Lingkup	12
2. Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
1. Definisi Secara Konseptual	13
2. Kegunaan Secara Operasional	14

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
---------------------------------------	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Pelatihan Wirausaha	17
1. Pengertian Pelatihan Wirausaha	17
2. Jenis-Jenis Wirausaha.....	23
3. Pendorong Kewirausahaan	25
4. Karakteristik Kewirausahaan	28
5. Pelatihan Kewirausahaan dalam Perspektif Islam.....	29
6. Indikator Pelatihan Wirausaha	30
B. Motivasi.....	32
1. Pengertian Motivasi.....	32
2. Teori Motivasi	32
3. Motivasi Dalam Perspektif Islam	40
4. Indikator Motivasi	47
C. Pengembangan Usaha IKM.....	47
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	47
2. Pengertian IKM	48
3. Perindustrian dalam Perspektif Islam.....	50
4. Indikator Pengembangan Usaha	51
D. Penelitian Terdahulu.....	53
E. Kerangka Konseptual	64
F. Hipotesis Penelitian	66

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian	67
1. Pendekatan Penelitian.....	67
2. Jenis Penelitian	68
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	69
1. Populasi	69
2. Sampling.....	70

3. Sampel Penelitian	71
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	72
1. Sumber Data	72
2. Variabel	73
3. Skala Pengukuran	73
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	74
1. Teknik Pengumpulan Data	74
2. Instrumen Penelitian	77
E. Teknik Analisis Data	78
1. Uji Kualitas Data	79
a. Uji Validitas.....	79
b. Uji Reliabilitas.....	80
2. Uji Normalitas	82
3. Uji Asumsi Klasik	82
a. Uji Multikolinieritas	82
b. Uji Heteroskedastisitas	83
c. Uji Autokorelasi	84
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	84
5. Uji Hipotesis	86
a. Uji-F	86
b. Uji-t.....	87
6. Uji Koefisien Determinasi.....	88

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	89
1. Gambaran Umum Lokasi Usaha.....	89
B. Profil Responden	91
C. Karakteristik Responden.....	92
D. Deskripsi variabel Penelitian	100
E. Analisis Data	125

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pengaruh Pelatihan Wirausaha Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam149
- B. Pengaruh Motivasi Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam.....155
- C. Pengaruh Pelatihan Wirausaha dan Motivasi Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah Ditinjau dari Perspektif Islam160

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan.....166
- B. Saran167

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP