BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh Faktor Sosial Faktor Budaya, Faktor Kepribadian dan Faktor Psikologis erhadap keputusan nasbah di Bank Syariah Mandiri Tulungagung, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel Faktor Sosial dengan indikator Kelompok referensi, Keluarga, Peranan dan Status menunjukan pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam peningkatan keputusan nasabah dimana indikatornya adalah pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel Faktor budaya dengan indikator Budaya, Sub Budaya (Agama, Wilayah Geografis), dan Kelas Sosial menunjukan pengaruh yang positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam peningkatan keputusan nasabah dimana indikatornya adalah pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel Faktor Kepribadian dengan indikator Usia dan Tahap Siklus hidup, Pekerjaan, Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup menunjukan pengaruh yang positif dan signifikan, hal ini berarti *process* memiliki kontribusi dalam meningkatkan keputusan nasabah dimana indikatornya adalah pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel Faktor Kepribadian dengan indikator Usia dan Tahap Siklus hidup, Pekerjaan, Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup menunjukan pengaruh yang positif dan signifikan, hal ini berarti *process* memiliki kontribusi dalam meningkatkan keputusan nasabah dimana indikatornya adalah pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian.
5. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa Faktor Sosial, Faktor Budaya, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan haji di Bank Syariah Mandiri Tulungagung. Ini menunjukkan bahwa indikator dari ketiga variabel Faktor Sosial (X1), Faktor Budaya (X2), Faktor Pribadi (X3) dan Faktor Psikologis (X4) secara bersama-sama memiliki kontribusi dalam meningkatan keputusan nasabah yang indikatornya adalah pengenalan masalah,

pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pembelian.

Berdasarkan Analisis Faktor dapat diketahui faktor-faktor yang mendasari keputusan nasabah tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tulungagung adalah **Faktor Psikologis dan Sosial** karena memiliki nilai eigen value paling besar. Jadi dalam Uji Analisis Faktor diketahui faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan nasabah di adalah kedua faktor tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti mencoba memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil penelitian ini disarankan Bank Syariah Mandiri untuk mengadakan evalusi terus-menerus mengenai produk-produk yang ada di BSM itu sendiri agar tetep konsisten dan lebih baik dari tahun ketahun. Serta mampu bersaing dengan Jasa keuangan yang lainnya dan tetap menjadi salah satu Jasa Keuangan Syariah dengan minat konsumen yang paling tinggi di Tulungagung. Serta melakukan promosi agar masyarakat menyadari bahwa bertransaksi di lembaga keuangan syariah itu lebih menguntungkan baik di dunia maupun di akhirat.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bukan hanya dijadikan sebagai bahan referensi, melainkan juga dijadikan sebagai koreksi dikarenakan penulisan ini sangat jauk dari kata sempurna. Dan diharapkan dapat menambah referensi perpuskakaan di IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan mengkaji atau meneliti lebih luas dengan menggunakan variabel yang lebih banyak lagi tentang apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah seperti faktor sosial,faktor budaya, faktor pribadi dan faktor psikologis. Dan diharapkan penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik dengan tidak hanya melakukan penelitian pada satu lembaga, sehingga dapat membandingkan dua lembaga atau lebih dalam penelitiannya.