

DAFTAR PUSTAKA

- Amritaningsih, Umi .2016. “*Pengaruh Keadaan Ekonomi, Gaya Hidup, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Salatiga*” Salatiga: Skripsi.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. 2008. Cetakan VII, *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Andrani, Ayu , 2015 *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah Studi*, (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan,
- Apriyandani, Hendri. 2017. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Hendri Apriyandani dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 Dan 2015 Universitas Brawijaya Malang Yang Membeli Dan Menggunakan Smartphone Iphone)* Vol. 48 No.1
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budi, Purbayu . 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset
- CH, M Nafi’ . 2015.*Haji dan Umrah: Sebuah Cermin Hidup*.Jakarta: Erlangga., *dalamperspektif psikologi islam*
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama
- Depdikbud Indonesia,2005 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.Jakarta: Balai pusataka.
- Djasmin, Saladin. 2002 *Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Linda Karya.
- Eko Sujianto, Agus . 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Ismail, Faisal. 1997. *Paradigma Kebudayaan Islam: Study Kritis dan Fefleksi Historis*. Jogjakarta:Titia Ilahi Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, Jakarta: PT.Salemba Emban Patria.

Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 48 No.1 Juli 2017
administrasibisnis.studentjourna .ub.ac.id

Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 3, Nomor 1, Wahyu Utami, Marjiati Sangen, dan M. Yudy Rachman dengan judul “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin)”*Februari 2015*

Kotler ,Philip dan kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Dua belas. Jakarta:PTMacanan Jaya Cemerlang

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Millennium*, Jakarta: Prehallido.

Majid R, 1997. *Islam Kemoderenan dan Ke-Indonesiaan*, Bandung: Mizan Pustaka

Masruroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah, salatiga : STAIN Salatiga.

Muhaimin. 2002. *Paradigma Pendidikan Islam : Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Sekolah*.Bandung: PT. Mahasiswa Rodakarya.

Muhammad, 2005 *Manajemen Bank Syariah*,edisi revisi, Yogyakarta: UPP AMP YKNP.

Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam. 2002. *Mengembangkan kreativitas Niza , Tarwiyatun . 2017“ Pengaruh Persepsi, Citra Merk, dan Periklanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung”* Tulungagung: Skripsi,

Nurlela. 2016. “*Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Purwodadi*”. Salatiga: Skripsi,

Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalaw. 2004. *PerilakuKonsumen*. Yogyakarta:Andi

Rivai, Veitzal. 2007. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada,

Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.

- Schiffman ,Leon, dan Leslie Lazar Kanuk.2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Indeks.
- Siregar, Sofyan. 2014 *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS versi 17* Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Siregar, Syofian. 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*,.Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012.*Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta,
- Suharsono, Puguh. 209. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*, Jakarta: PT. Indeks,2009.
- Suharyadi, Purwanto.2004. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.
- Sumarwan, Ujang. 2003.*Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Ghalia Indonesia
- Supranto, Johannes .2005.Teknik Pengambilan Keputusan, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Swasta, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syafi'I Antonio, Muhammad. 2001 *Bank Syariah Teori Ke Praktik*. Jakarta Gema Insani.
- Syafi'I, Asrof . 2005. Metodologi Penelitian Pendidikan. Surabaya: eLKAF.
- Taufiq, Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarata: PT. RajaGrafindo Persada,
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*, Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Utami Wahyu, Marjiati Sangen, dan M. Yudy Rachman. 2015. Jurnal Wawasan Manajemen, *Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Di Kota Banjarmasin)*Vol. 3, Nomor 1,

<https://bnisyariah.co.id> diakses pada tanggal 24 Oktober 2018 pukul 20.00 wib

www.kemenag.go.id. diakses pada tanggal 20 Oktober 2018