

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengaruh persepsi, religiusitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan nasabah menabung tabungan haji di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi persepsi nasabah maka semakin tinggi keputusan nasabah menabung tabungan haji di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Pembantu Tulungagung.
2. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung nasabah. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi nilai religiusitas maka semakin tinggi keputusan nasabah menabung tabungan haji di di PT. Bank BNI Syariah kantor Cabang Pembantu Tulungagung.

3. Kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung nasabah. Berdasarkan hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ada pengaruh positif secara signifikan terbukti kebenarannya. Semakin tinggi nilai kelompok referensi maka semakin tinggi minat nasabah menabung tabungan haji di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung
4. Dengan demikian maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat terbukti kebenarannya yang berarti ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama dari persepsi, religiusitas, dan kelompok referensi terhadap keputusan nasabah menabung tabungan haji di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat bermanfaat, yaitu :

1. Bagi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung
Penelitian ini diharapkan berguna bagi PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung sebagai bahan masukan bahwa persepsi, religiusitas, dan kelompok referensi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung. Nasabah merupakan asset berharga yang dimiliki oleh bank, maka dari itu bank seharusnya memperhatikan kebutuhan dan keinginan nasabah untuk keberlangsungan operasional bank dengan cara:

- a. Meningkatkan kinerja bank baik dalam pemasaran, SDM, maupun kualitas produk.
- b. Mempertahankan kepercayaan yang diberikan oleh nasabah kepada bank, karena nasabah menanggap bahwa bank syariah mandiri berbeda dengan bank konvensional lainnya.

2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain buku dan jurnal yang sudah ada. Selain itu, pihak kampus dapat meningkatkan kualitas hasil karya penelitian bagi semua mahasiswanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk meneliti lebih lanjut dan secara mendalam mengenai masalah ini. Pendalaman pada penelitian selanjutnya akan lebih akurat dan maksimal apabila jumlah sampel yang diambil ditambah.