

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*,. Bandung: Alfabet. 2014.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2005.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syari'ah*, Jakarta: Gema Insani, 2001,
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo. 2015.
- Assauri, Soyjan. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI. 2008.
- Chandra, Gregorius, dkk, *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Daga, Rosnain, *Analisis Segmentasi Psikografis dan Tingkah Laku Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Batua Raya Makassar*, Artikel
- Engel, James, Roger F, Blackwell D dan Paul Miniard W. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Hadjar, Ibnu. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kwantitas Dalam Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Press. 1999.
- Hanif, Ananda Santoso. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Alumni Surabaya. 2003.
- Husaini, Achmad. *Pengaruh Variabel Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Di Makassar*, Skripsi. Universitas Hassanudin Makassar. 2011.
- Husna, Nurul. *Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo*, Skripsi. Universitas Negeri Makassar. 2017.
- Handoko T, Hani. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPF. 2008.

- Irawan, Basu Swastha *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.
- Irviana, RR Kathrin. *Analisis Segmen Pasar dan Perilaku Nasabah Terhadap Bank Syariah di wilayah DKI Jakarta*. Universitas Indonesia. 2008.
- Isjianto. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo. 2006.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2006.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kotler, Phillip. *Manajemen dan Strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1983.
- Kresna, Bayu Dwi. “*Pengaruh Customer In Service Delivery Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Syariah Cabang Makassar*”, Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar. 2011.
- Lamarto, Yohanes. *Fundamentals Of Maeketing*. Jakarta: Erlangga. 1984.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Nirwana, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*, Malang: Dioma. 2004.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo. 2005.
- Prasetyo, Larasati Dwi. dkk, *Pengaruh Faktor-faktor Segmentasi Demografis dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store MTC Manado*, Jurnal Vol. 5 No.2. Universitas Sam Ratulangi Manado, 2017.
- RAT Pahlawan buku tahun 2017
- Ridwan, Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press. 2004.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Sinungan, Moch. Darsyah. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta. 1990.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta. 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2004.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Undang-Undang No.10 Tahun 1998.
- Undang-undang Republik Indonesia No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 1
- Usman dan Akbar, *Pengantar Statistika..* Jakarta: PT Bumi Aksara. 2011.
- UU No. 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian
- Widarjon, Agus. *Analisis Statistika Multivariant Terapan*. Yogyakarta: STIE YKPN. 2010.
- Widiyono, Thy. *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2006.
- Zhelfi, Zul Rahmi. “ *Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (study kasus : PT. BPRS Gebu Prima Jln. A.R. Hakim Medan)*”, Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018.