

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh segmentasi pasar geografis, demografis dan psikografis terhadap keputusan nasabah menabung pada BMT Pahlawan dan BMT Istiqomah Tulungagung diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Marketing mix menunjukkan pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam keputusan nasabah menabung.
2. Kualitas pelayanan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan yang berarti memiliki kontribusi dalam keputusan nasabah menabung.
3. Berdasarkan penelitian diperoleh hasil bahwa Marketing mix dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah menabung pada BMT Pahlawan dan BMT Istiqomah Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah di Tulungagung

Untuk BMT Pahlawan dan BMT Istiqomah, diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumbangan saran, pemikiran, dan informasi untuk merencanakan strategi didalam mempertahankan dan meningkatkan strategi pemasaran dalam lembaga, dengan memperhatikan dimensi dari marketing mix dan kualitas pelayanan karena bersama-sama mempengaruhi keputusan nasabah menabung pada BMT Pahlawan dan BMT Istiqomah Tulungagung.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan bukan hanya dijadikan sebagai bahan referensi dan sumber rujukan, melainkan juga dijadikan sebagai koreksi dikarenakan penulisan ini sangat jauh dari kata sempurna.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan mengkaji atau meneliti lebih luas dengan menggunakan variabel yang lebih banyak lagi tentang apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung. Dan diharapkan penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik, dengan tidak hanya melakukan penelitian pada satu jenis lembaga saja sebagai perwakilan dari lembaga keuangan syariah di Tulungagung, sehingga dapat membandingkan dari berbagai jenis lembaga keuangan syariah, sehingga penelitian yang dilakukan lebih dalam dari sebelumnya.