

## DAFTAR RUJUKAN

- Aan. Anggota/Nasabah BMT Dinar Amanu Tulungagung. *Wawancara Mendalam*. Tulungagung: 27 Mei 2019 pukul 10.30 WIB
- Abdiyanto. Juni 2016. *Pengaruh kebadijaksanaan Anggaran Periklanan Dan Omset Penjualan Terhadap Pengembalian Modal (Return of Investment) Pa PT. Pacific Indomas Tranport*. Jurnal Ilmiah Sains Vol 2. No 2
- A.Karim, Adimarwan . 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Alma, Buchari. 2005. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabets
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran. Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Grafindo
- Assauri ,Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. akarta: Rajawali Pers
- Aziz , M Amin. 2008. *Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: PKES Publishing
- Azwar , Saifuddin . 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Dhammesta , Basu Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Elisabeth Yansye Metekohy dan Fatimah. Juni 2013. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Politeknik Negeri Jakarta, Vol. 12. No. 1
- Fitri. 2017. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Voume Penjualan pada Rumah Griya Mulya Asri di Kota Makasar*. Jurnal Vol. 3. No.004

- Francis Tantri dan Thamrin Abdullah. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hanafrian , Ruri Hafizh . Agustus 2017. *Tinjauan Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada PT. Soka Cipta Niaga*. e-Proceeding of Applied Science, Vol. 3. No. 2
- Hendry Hartono dkk. November 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara*, Universitas Bina Nusantara, Vol. 3 No. 2
- Haryoso, Lukman . 2017. *Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) pada BMT Bina Usaha di Kabupaten Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung: Semarang, Vol. 2, No. 1
- Hemmy Fauzan dan Indo Yama Nasarudin. 2006. *Pengantar Bisnis Dan Manajemen*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta Press
- Jauhari, Arif. *Manajer Utama BMT Istiqomah Tulungagung*. Wawancara Mendalam. Tulungagung: 29 Mei pukul 09.00 WIB
- Kasmir. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah* . Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip & Armstrong, Gay. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi keenam, Jilid 1*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip & Armstrong, Gay. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kristanto, Heru. 2009. *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula,Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Mardiani ,Endang In. November 2014. *Analisis Segmentasi dan Targeting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Jurnal Ekonomi, Vol. 5, No. 2

- Mirah Rogi, Lisbeth Mananeke, Anjelisia . September 2018. *Analisis Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP. SMART PROTECTION di AJB BUMIPUTERA 1912 Cabang SAM RATULANGI Manado*. *Jurnal EMBA* (Universitas Sam Ratulangi Manado, Vol. 6, No.4
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta; Ekonisia
- Moelong, J. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nuryadin , Hadin. 2004. *BMT dan Bank Islam: Instrumen Lembaga Keuangan Syari'ah*. Bandung:Pustaka Bani Quraisy.
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Purnomo , Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Binapura Aksara
- Prabowo, Agung Bagya. Januari 2009. *Konsep Akad Murabahah pada Perbankan Syariah (Analisa Kritis Terhadap Aplikasi Konsep Akad Murabahah Di Indonesia dan Malaysia)*. UII: Yogyakarta, Vol. 16 No. 1
- Priangani, Ade. Juli 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. UNPAS: Bandung, Vol. 2. No. 4
- Priyatno, Mamik. Manajer Pelaksana BMT Dinar Amanu Tulungagung. Wawancara Mendalam. Tulungagung: 27 Mei 2019 pukul 09.33 WIB
- Prastowo, Andi. 2011. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Ranupandojo , Djoseno. 1991. *Soal Jawab Marketing (Konsep Kebijakan dan Strategi)*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN
- Ridwan, Muhammad. 2004 *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII pres
- Sambodo , Muhlas, Irba'. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Murabahah di Baitul Maal Wa Tamwil Bina Ihsanul Fikri Kota Yogyakarta*. Universitas Islam Sunan Kalijaga, Yogyakarta

- Saputra , Dana , Asep dkk. Juni 2018. *Penerapan Strategi Pemasaran 8P Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Pada Warung Marso Malang*, (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kertanegara Malang, Vol. 15 No. 1
- Sari, Anjar. Bendahara/Accounting BMT Dinar Amanu Tulungagung. *Wawancara Mendalam*. Tulungagung: 27 Mei 2019 pukul 10.00 WIB
- Subhan ZA , Moh. Ah. Juni 2015. *Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Pada BPRS Amanah Sejahtera Gresik*. Universitas Islam Lamongan, *AKADEMIKA*, Vol. 9 No. 1
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisasi
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunarko, Heru. Marketing BMT Istiqomah Tulungagung. *Wawancara Mendalam*. Tulungagung: 29 Mei 2019 pukul 09.30 WIB
- Suyitno, Tanzeh & Ahmad . 2006. *Dasar-Dasar Pemikiran, Cetakan Pertama*. Surabaya: Elkaf
- Setiadi , J Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran* . Jakarta : Prenada Media
- Soemitra , Andri. 2010. *Bank Dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: Kencana, Cet ke-2
- Swastha , Bashu . 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swasth , Basu. 2001. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono , Fandy. 2008. *Srategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Pandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing
- Widiawarti, Ririn. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah*. Universitas Islam Walisongo (Skripsi Tidak Diterbitkan

Yaya , Rizal, dkk. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori dan Praktik Kontemporer, Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat

Yanti. Anggota/Nasabah BMT Istiqomah Tulungagung. Wawancara Mendalam. Tulungagung: 29 Mei 2019 pukul 10.05 WIB