

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
Abstract.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II :KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Manajemen Pemasaran	17
B. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran.....	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
C. Tinjauan Tentang Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	23
1. Segmentasi Pasar.....	23
2. Targeting	34
3. Positioning	38
D. Tinjauan Tentang Omzet Penjualan	42
1. Pengertian Omzet... ..	42
2. Tujuan Penjualan.....	43
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	43
E. Tunjauan Tentang Pembiayaan Murabahah.....	45
1. Pengertian Produk	45
2. Pengertian Pembiayaan Murabahah	47
3. Dasar Hukum Murabahah	48
4. Rukun dan Syarat Murabahah.....	49
5. Jenis-jenis Muabahah.....	50
6. Mekanisme Murabahah.....	51

F. Tinjauan Tentang Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	53
1. Pengertian Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	53
2. Landasan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	53
3. Tujuan Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	55
4. Peran Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)	55
G. Penelitian Terdahulu	56
H. Kerangka Berfikir.....	64

BAB III : PROSEDUR PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian	67
C. Kehadiran Peneliti	68
D. Sumber data.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	72
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap-tahap Pendekatan	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	77
1. Sejarah BMT Dinar Amanu Tulungaung.....	77
2. Sejarah BMT Istiqomah Tulungagung.....	82
B. Temuan Penelitian	91

1. Strategi Segmentasi, targeting, dan Positionng dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung	92
2. Strategi Segmentasi, targeting, dan Positionng dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di Istiqomah Tulungagung	105
C. Analisis Data	118
1. Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung	118
2. Dampak dari Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Dinar Amanu Tulungagung	121
3. Kendala dan Solusi yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah Dihadapi KSSPS BMT Dinar Amanu Tulungagung.....	122
4. Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk	

Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Tulungagung	124
5. Dampak dari Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di BMT Istiqomah Tulungagung	127
6. Kendala dan Solusi yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan Positioning dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah Dihadapi BMT Istiqomah Tulungagung	128
D. Perbandingan Analisis Perbandingan antara KSPPS BMT Dinar Amanu dan BMT Istiqomah Tulungagung dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> dalam Meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah	29

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting, dan positioning dalam meningkatkan Omzet Produk Pembiayaan Murabahah di KPPS BMT Dinar Amanu dan BMT Istiqomah Tulungagung.....	136
B. Dampak Setelah Penerapan Strategi Pemasaran Segmentasi, Targeting dan Positioning dalam Meningkatkan mzet	

Produk Pembiayaan Murabahah di KSPPS BMT Dinar Amanu dan BMT Istiqomah Tulungagung	143
C. Kendala dan solusi yang dihadapi KSPPS BMT Dinar Amanu dan BMT Istiqomah.....	145

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	148
B. Saran.....	151

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN