

BAB V

PEMBAHASAN

Penelitian mengenai faktor-faktor program pembinaan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung, dapat dibuat pembahasan sebagai berikut:

A. Faktor-faktor Pembinaan di bidang Produksi yang dipertimbangkan dalam peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Hasil Penelitian yang dilakukan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Pembinaan di bidang produksi merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung mengemukakan setuju dengan adanya pembinaan di bidang produksi yang dilakukan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Tulungagung karena pertimbangan dari variabel pembinaan di bidang produksi meliputi teknik produksi, sarana dan prasarana produksi dan pengolahan, bahan baku dan bahan penolong, saran dan prasarana kemasan dapat meningkatkan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh teori Sukirno¹ terdapat pernyataan bahwa proses produksi menciptakan , menghasilkan, dan membuat sesuatu. Kegiatan produksi tidak akan dapat dilakukan kalau tidak ada bahan yang memungkinkan dilakukannya proses produksi itu sendiri, untuk bisa melakukan produksi, orang memerlukan tenaga manusia, sumber-sumber alam, modal dalam segala bentuknya, serta kecakapan.

Penelitian ini mendukung teori Vitratin², tujuan mengetahui peranan pembinaan kemitraan usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di Bandar Lampung. Hasil analisis data disimpulkan bahwa pembinaan usaha berpengaruh positif terhadap peningkatan produktivitas usaha. Persamaan penelitian Vitratin dengan penelitian ini adalah menggunakan indikator yang sama yaitu sarana dan prasarana produksi. Metode analisis data yang digunakan penelitian Vitratin menggunakan linier berganda dan penelitian ini menggunakan analisis faktor.

Firman Allah Al-Qur'an Surat Al-Hud, 11:61:³

﴿وَالَّذِينَ تَمَوَّدَ أَخَاهُمْ صَالِحًا قَالَ يَقَوْمِ أَعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلَهٍ غَيْرُهُ وَهُوَ
 أَنْشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا فَاسْتَغْفِرُوهُ ثُمَّ تَوْبُوا إِلَيْهِ إِنَّ رَبِّي قَرِيبٌ
 مُجِيبٌ ۝ ٦١﴾

Artinya: *Dan kepada Tsamud (Kami utus) saudara mereka Shaleh. Shaleh berkata: "Hai kaumku, sembahlah Allah, sekali-kali tidak ada bagimu Tuhan selain Dia. Dia telah menciptakan kamu dari bumi (tanah) dan menjadikan*

¹ Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hal. 193.

² Vitratin, *Peranan Pembinaan Kemitraan Usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di bandar Lampung*, ISBN 978-602-705530-6-9, 2017

³Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Edisi...*, hal. 328.

kamu pemakmurnya, karena itu mohonlah ampunan-Nya, kemudian bertobatlah kepada-Nya, Sesungguhnya Tuhanku amat dekat (rahmat-Nya) lagi memperkenankan (doa hamba-Nya)"

Al-Qur'an surat Al-Hud ayat 61 menjelaskan bahwa Allah telah mengutus seorang utusan kepada kaum Samud namanya Saleh. Saleh menyeru kepada kaum Samud supaya hanya menyembah Allah saja dan meninggalkan sembah-sembahan yang telah membawa kaum Samud kepada jalan-jalan yang salah dan menyesatkan. Allahlah yang menciptakan mereka dari tanah, dari tanah itulah diciptakan-Nya Adam 'alaihi salam dan dari itu pulalah asal mula semua manusia karena manusia dalam Rahim ibunya berasal dari air mani. Setetes air mani itu setelah membuahi telur dalam Rahim berkembang menjadi segumpal daging lalu membentuk kerangka tubuh berupa tulang-tulang, dan tulang-tulang ini dibalut dengan daging sehingga menjadi janin dalam rahim kemudian setelah sempurna semua anggota badannya ia keluar sebagai bayi. Mani itu berasal dari makanan yang dimakan manusia sedangkan makanan itu baik yang berupa tumbuh-tumbuhan maupun berupa daging binatang semua berasal dari tanah.

Manusia berkembang biak di atas bumi mereka disertai Allah tugas memakmurkannya sebagai anugrah dan karunia daripada-Nya, dengan karunia itu kaum Samud telah hidup senang bahkan mereka telah dapat pula membuat rumah tempat berlindung seperti dalam firman Allah.

Besarnya karunia dan nikmat Allah yang diberikan kepada mereka. Wajiblah mereka mensyukuri nikmat itu dengan mengagungkan dan memuliakan-Nya dan tidak menyembah selain-Nya dan seharusnya mereka

bertaubat kepada-Nya, karena ketelanjuran mereka berbuat kesesatan menyembah sembah-sembah selain Dia, bila mereka menyadari hal ini dan dengan sungguh-sungguh bertaubat kepada-Nya tentulah Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha menerima taubat mengampuni mereka dan memasukkan mereka kedalam golongan orang-orang yang saleh.⁴

Kandungan ayat Al-Qur'an Surat Al- Hud ayat 61 mengajarkan bahwa sebagai manusia harus memulai suatu usaha dengan berproduksi untuk memenuhi kehidupan sehari-hari dan didalam suatu proses produksi tidak boleh dengan hal-hal yang bathil dan dilarang oleh islam, harus berpegang teguh pada syariah islam.

B. Faktor-faktor Pembinaan di bidang Pemasaran yang dipertimbangkan dalam peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Hasil Penelitian yang dilakukan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Pembinaan di bidang produksi merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung mengemukakan

⁴<https://risalahmuslim.id/quran/hud/11-61/> diakses pada tanggal 15 Juli 2019, pukul 06:00 WIB.

setuju dengan adanya pembinaan di bidang pemasaran yang dilakukan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Tulungagung karena pertimbangan dari variabel pembinaan di bidang pemasaran meliputi teknik pemasaran, promosi dan jaringan distribusi, pemasaran produk, dan peluang pasar dapat meningkatkan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung.

Hasil Penelitian ini didukung oleh teori Kasmir⁵ yang mengemukakan bahwa kegiatan pemasaran dilakukan secara terpadu atau dijalankan secara bersama-sama sehingga tidak bisa berjalan sendiri tanpa ada faktor yang lain. Hasil dari penelitian ini mendukung teori Sudiarta⁶, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangli, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM di Kabupaten Bangli, yaitu: (1) faktor internal, dan (2) faktor eksternal. Faktor yang paling dominan mempengaruhi kinerja UMKM di Kabupaten Bangli adalah faktor internal, yang meliputi: pemasaran, kemampuan berwirausaha, SDM, pengetahuan keuangan dan rencana bisnis. Persamaan penelitian dengan penelitian Sudiarta adalah metode yang digunakan Analisis Faktor, faktor internal meliputi pemasaran dan pengetahuan keuangan dalam penelitian ini meningkatkan kemampuan manajemen dan teknik

⁵ Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), hal. 192.

⁶ I Putu Lanang Eka Sudiarta, I Ketut Kirya, I Wayan Cipta, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangle, (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2014)

pemasaran memiliki loading faktor sebesar 0,558 . Perbedaannya terletak pada Lokasi penelitian yang dilakukan.

Vitratin⁷, tujuan mengetahui peranan pembinaan kemitraan usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di Bandar Lampung. Hasil analisis data disimpulkan bahwa pembinaan usaha berpengaruh positif terhadap peningkatan produktivitas usaha. Persamaan penelitian Vitratin dengan penelitian ini adalah menggunakan indikator yang sama yaitu sarana dan prasarana promosi dan pemasaran. Perbedaannya terletak metode analisis data yang digunakan penelitian Vitratin menggunakan linier berganda dan penelitian ini menggunakan analisis faktor.

Firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surat An Nahl ayat 116.⁸

وَلَا تَقُولُوا لِمَا تَصِفُ أَلْسِنَتُكُمُ الْكَذِبَ هَذَا حَلَالٌ وَهَذَا حَرَامٌ لِّتَفْتَرُوا عَلَى اللَّهِ

الْكَذِبَ إِنَّ الَّذِينَ يَفْتَرُونَ عَلَى اللَّهِ الْكَذِبَ لَا يُفْلِحُونَ^{١١٦}

Artinya : *Dan janganlah kamu mengatakan terhadap apa yang disebut-sebut oleh lidahmu secara dusta "ini halal dan ini haram", untuk mengada-adakan kebohongan terhadap Allah. Sesungguhnya orang-orang yang mengada-adakan kebohongan terhadap Allah tiadalah beruntung*

Allah menjelaskan hal-hal yang halal dan haram, maka seharusnya kalian memegang teguh penjelasan itu. Jangan sekali-kali kalian berani membuat hukum halal-haram berdasarkan pendapat pribadi dan dengan seenaknya mengatakan ini boleh, dan ini dilarang. perbuatan itu berarti kalian telah

⁷ Vitratin, *Peranan Pembinaan Kemitraan Usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di bandar Lampung*, ISBN 978-602-705530-6-9, 2017

⁸Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Edisi...*, hal. 280.

mendustakan Allah dan menyandangkan kepada-Nya sesuatu yang tidak pernah dikatakan oleh Allah Dan sesungguhnya orang-orang yang membuat kebohongan dengan mengatasnamakan Allah, mereka itu tidak akan pernah mendapatkan kebaikan dan keberuntungan. Pemasaran suatu produk haruslah bersikap jujur membicarakan kelebihan dan kekurangan suatu produk yang tidak melanggar syariah islam.

C. Faktor-faktor Pembinaan di bidang Sumber Daya Manusia yang dipertimbangkan dalam peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Hasil Penelitian yang dilakukan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Pembinaan di bidang sumber daya manusia merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung mengemukakan setuju dengan adanya pembinaan di bidang sumber daya manusia yang dilakukan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Tulungagung karena pertimbangan dari variabel pembinaan di bidang sumber daya manusia meliputi kewirausahaan dan manajerial, pendidikan dan pelatihan, dan konsultasi usaha dapat meningkatkan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh teori Huda⁹ yang mengemukakan bahwa sumber daya manusia merupakan satu-satunya sumber daya yang memiliki akal perasaan, keinginan, ketrampilan, pengetahuan, dorongan, daya, dan karya (rasio, karya dan karsa). Potensi sumber daya manusia berpengaruh terhadap upaya organisasi dalam mencapai tujuan. Betapapun majunya teknologi, perkembangan bagi informasi, tersedianya modal dan memadanya bahan, jika tanpa sumber daya manusia sulit bagi organisasi untuk mencapai tujuannya. dengan mendudukan peran manusia pada tempat yang tinggi dan terhormat, tetapi sangat bertanggung jawab. Manusia adalah wakil Allah di muka bumi untuk memakmurkan bumi dan bertanggung jawab kepada Allah tentang pengeolaan sumber daya yang diamanahkan kepadanya.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh Sudiarta¹⁰, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangli, Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM di Kabupaten Bangli, yaitu: (1) faktor internal, dan (2) faktor eksternal. Faktor yang paling dominan mempengaruhi kinerja UMKM di Kabupaten Bangli adalah faktor internal, yang meliputi: pemasaran, kemampuan berwirausaha, SDM, pengetahuan keuangan dan rencana bisnis. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Sudiarta adalah metode yang digunakan Analisis Faktor, faktor internal meliputi kemampuan berwirausaha,

⁹ Nurul Huda dkk, *Ekonomi Pembangunan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015), hal.18

¹⁰ I Putu Lanang Eka Sudiarta, I Ketut Kirya, I Wayan Cipta, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangle, (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2014)

SDM dalam penelitian ini membudayakan kewirausahaan dan kemampuan teknis dan manajerial memiliki loading faktor sebesar 0,707. Perbedaanya terletak pada Lokasi penelitian yang dilakukan.

Septiarini dan Yuliarmi,¹¹ Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas usaha kecil menengah kluster kerajinan perak di desa celuk, hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa: Pendidikan Pengusaha berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap produktivitas UKM kluster.

Firman Allah SWT Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 30.¹²

وَإِذْ قَالَ رَبُّكَ لِلْمَلٰٓئِكَةِ إِنِّي جَاعِلٌ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً ۗ قَالُوا أَتَجْعَلُ فِيهَا مَن يُفْسِدُ
فِيهَا وَيَسْفِكُ الدِّمَآءَ وَنَحْنُ نُسَبِّحُ بِحَمْدِكَ وَنُقَدِّسُ لَكَ ۗ قَالَ إِنِّي أَعْلَمُ مَا لَا
تَعْلَمُونَ ۝۳۰

Artinya: *Ingatlah ketika Tuhanmu berfirman kepada para Malaikat: "Sesungguhnya Aku hendak menjadikan seorang khalifah di muka bumi". Mereka berkata: "Mengapa Engkau hendak menjadikan (khalifah) di bumi itu orang yang akan membuat kerusakan padanya dan menumpahkan darah, padahal kami senantiasa bertasbih dengan memuji Engkau dan mensucikan Engkau?" Tuhan berfirman: "Sesungguhnya Aku mengetahui apa yang tidak kamu ketahui"*

Al-Qur'an Surat Al-Baqarah ayat 30 menjelaskan tentang tugas manusia dan muka bumi sebagai khalifah. Pada awalnya, ketika Allah akan menjadikan manusia sebagai khalifah di bumi, para malaikat meragukan hal itu, alasan para malaikat tersebut adalah karena para malaikat akan selalu taat dan tunduk pada

¹¹ Septiarini dan Ni Nyoman Yuliarmi, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas usaha kecil menengah kluster kerajinan perak di desa celuk, (Bali: Universitas Udayana, 2016)

¹² Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Edisi...*, hal. 6.

Allah serta selalu mengabdikan kepadanya, malaikat memperkirakan bahwa manusia di muka bumi akan berbuat kerusakan dan saling membunuh oleh karena itu, atas keberatan Allah menyatakan bahwa “Allah maha mengetahui atas apa yang tidak kamu ketahui”. Allah maha tahu atas apa yang terjadi di alam ini sebab Allah-lah maha pencipta.

Filosofis ekonomi Islam menyatakan bahwa fungsi manusia baik dalam konteks individu maupun anggota masyarakat adalah sebagai khalifah Allah di muka bumi. kelebihan konsep pembangunan Islam dari konsep-konsep lainnya, dengan mendudukan peran manusia pada tempat yang tinggi dan terhormat, tetapi sangat bertanggung jawab. Manusia adalah wakil Allah di muka bumi untuk memakmurkan bumi dan bertanggung jawab kepada Allah tentang pengeolaan sumber daya yang diamanahkan kepadanya.¹³

D. Faktor-faktor Pembinaan di bidang Teknologi yang dipertimbangkan dalam peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Hasil Penelitian yang dilakukan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung penelitian dilapangan dan hasil analisis diketahui bahwa Pembinaan di bidang teknologi merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung.

Tanggapan dari seluruh responden pemilik usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung mengemukakan

¹³ Nurul Huda dkk, *Ekonomi Pembangunan Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015), hal. 18.

setuju dengan adanya pembinaan di bidang teknologi yang dilakukan Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Tulungagung karena pertimbangan dari variabel pembinaan di teknologi meliputi tempat konsultasi dan teknologi produksi dan pengendalian mutu dapat meningkatkan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung.

Hasil penelitian ini didukung oleh Setiawan¹⁴ Teknologi produksi merupakan alat dan cara yang digunakan manusia untuk menghasilkan barang atau jasa. Masyarakat pada masa lalu sudah dapat memanfaatkan sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan. Namun, teknologi yang digunakannya masih sangat sederhana. Menggunakan alat sederhana, memerlukan tenaga besar dan hasilnya pun terbatas. Ketika ilmu pengetahuan berkembang maka berkembang pula teknologi alat-alat yang memudahkan pekerjaan manusia banyak ditemukan. Alat-alat sangat membantu dalam menyelesaikan pekerjaan manusia, dengan alat yang lebih modern pekerjaan dapat diselesaikan lebih cepat, ringan, dan hasilnya pun lebih banyak.

Teknologi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi kesuksesan produk baru, di mana dengan menggunakan teknologi yang canggih, perusahaan dapat menciptakan produknya menjadi lebih baik atau lebih inovatif. Keunggulan diferensiasi produk memiliki pengaruh yang sangat besar, terutama

¹⁴ Heri Setiawan, *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*, *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*, November 2012, hal. 13.

pada perusahaan yang berteknologi tinggi, di mana hal ini ditunjukkan oleh beberapa keunggulan yang berbeda.

Hasil dari penelitian ini mendukung teori Vitratin¹⁵, tujuan mengetahui peranan pembinaan kemitraan usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di Bandar Lampung. Hasil analisis data disimpulkan bahwa pembinaan usaha berpengaruh positif terhadap peningkatan produktivitas usaha. Persamaan penelitian Vitratin dengan penelitian ini adalah menggunakan indikator yang sama yaitu teknologi. Perbedaannya digunakan penelitian Vitratin menggunakan linier berganda dan penelitian ini menggunakan analisis faktor.

Firman Allah SWT Al- Qur'an Surat Al-Anbiya ayat 80:¹⁶

وَعَلَّمْنَاهُ صَنْعَةَ لَبُوسٍ لَّكُمْ لِيُحْصِنَكُمْ مِّنْ بَأْسِكُمْ ۗ فَهَلْ أَنتُمْ شَاكِرُونَ ۝

Artinya : *“Dan telah Kami ajarkan kepada Daud membuat baju besi untuk kamu, guna memelihara kamu dalam peperanganmu; Maka hendaklah kamu bersyukur (kepada Allah)”*

Surat Al-Anbiya ayat 80 Islam menganjurkan untuk menciptakan atau menggunakan alat yang dapat memudahkan pekerjaan. Teknologi, dan ternyata ide pemanfaatan teknologi ini ada di dalam Al-Qur'an. Teknologi itu memang memiliki dua sisi. Teknologi bisa bermanfaat jika digunakan dengan tujuan yang

¹⁵ Vitratin, *Peranan Pembinaan Kemitraan Usaha terhadap peningkatan produktivitas perusahaan industri kecil di bandar Lampung*, ISBN 978-602-705530-6-9, 2017

¹⁶ Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Edisi...*, hal. 328.

baik, atau bisa menjadi musuh jika digunakan untuk tujuan yang tidak baik, sekarang kaum muslim untuk mulai memanfaatkan teknologi di jalan yang baik agar bisa bermanfaat untuk umat dan agama.

E. Faktor-faktor program pembinaan yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam peningkatan produktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung

Hasil demografi responden dalam penelitian jenis kelamin responden dominan berjenis kelamin perempuan memungkinkan peran perempuan dalam aktivitas ekonomi selain berperan dalam memperkuat ketahanan ekonomi keluarga dan masyarakat namun dapat mengurangi efek fluktuatif ekonomi serta berkontribusi dalam upaya penurunan angka kemiskinan dan menjamin pertumbuhan ekonomi berkelanjutan.

Hasil demografi responden dalam penelitian Usia responden mayoritas 36-45 tahun pada saat ini, usia 36-45 tahun merupakan usia yang matang dalam hal mengambil keputusan sehingga manajemen produksi dan pemasaran produk dapat direncanakan dengan baik.

Hasil demografi responden dalam penelitian ini Jenjang Pendidikan responden, jenjang pendidikan pelaku usaha tidak terlalu dipermasalahkan agar dapat mengelola usaha lebih baik, terutama dalam hal manajemen hal ini dibuktikan bahwa pelaku usaha dapat beradaptasi dengan perubahan pasar terutama dalam pemanfaatan teknologi, menekan biaya produksi dan pemasaran.

Hasil penelitian dapat diinterpretasikan bahwa pada penelitian ini Faktor-faktor program pembinaan yang paling dominan yang dipertimbangkan dalam

peningkatan produktivitas usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung adalah pembinaan dibidang produksi dan pembinaan dibidang pemasaran dengan hasil olah data kuesioner pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Boyolangu Tulungagung.

Teori pendukung dikemukakan oleh Swastha dan Hani¹⁷ tentang konsep pemasaran adalah suatu falsafah bisnis yang menyatukan bahwa pemuas kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomi dan sosial bagi kelangsungan hidup perusahaan dikaitkan dengan teori Utami dalam Triasworo¹⁸ kemampuan organisasi mempergunakan input untuk menawarkan jasa dengan kualitas yang sesuai dengan harapan konsumen, dengan cara dan sistem yang efisien sehingga proses produksi berlangsung tepat waktu dan biaya yang dikeluarkan tepat.

Hasil dari penelitian ini didukung oleh Said menjelaskan dalam jurnal sudiarta¹⁹ dengan adanya peningkatan nilai kewirausahaan, kemampuan pemasaran, teknologi dan pengelolaan keuangan maka tentunya prestasi usaha kecil akan meningkat. Tull dan Kahle dalam Fandy Tjiptono dalam jurnal purwanti²⁰ yang berjudul Pengaruh Karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga mendefinisikan strategi pemasaran sebagai alat fundamental yang direncanakan

¹⁷Etheses.uin-malang.ac.id>bab2-06408144012, diakses 09 juli 2019, pukul 23:02 WIB.

¹⁸ repository.usd.ac.id052214057_full, diakses 09 Juli 2019, pukul 23:02 WIB

¹⁹ I Putu Lanang Eka Sudiarta, I Ketut Kirya, I Wayan Cipta, Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah di kabupaten bangle, (Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha, 2014)

²⁰ Endang Purwanti, *Pengaruh Karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*, Vol.5 No.9, (Salatiga: STIE AMA Salatiga, 2012).

untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran, Pada dasarnya strategi pemasaran memberikan arah dalam kaitannya dengan variabel-variabel seperti segmentasi pasar, identifikasi pasar sasaran, positioning elemen bauran pemasaran, dan biaya bauran pemasaran. Strategi pemasaran merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang memberikan arah pada semua fungsi manajemen suatu organisasi.

