

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Anggota Menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar” ini ditulis oleh Maslina Setyaningrum dengan nomor induk mahasiswa (NIM) 17401153259 jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI), IAIN Tulungagung dengan pembimbing Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bisnis perbankan yang semakin pesat, baik dari lembaga keuangan bank maupun non bank. Sama halnya dengan lembaga keuangan mikro syariah yang kemajuannya semakin pesat. Keberhasilan atau kemajuan dalam operasional suatu lembaga keuangan mikro syariah, tidaklah lepas dari minat nasabah menabung atau minat masyarakat menjadi nasabah dalam lembaga tersebut. Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang dari segi lokasi, produk dan pelayanan yang memiliki kualitas baik untuk menarik minat para anggota atau masyarakat untuk menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (2) Apakah kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (3) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (4) Apakah lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif secara simultan (bersama-sama) terhadap minat anggota menabung di Kopotren Al-Barkah Wonodadi Blitar?

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis pendekatan yang digunakan yaitu analisis *field research* (penelitian lapangan). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuesioner, observasi, dan wawancara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling*, dan kategori yang digunakan *sampel random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 76 responden dari 310 jumlah populasi. Adapun anlisis yang digunakan yakni regresi linier berganda, uji hipotesis menggunakan uji-t (parsial), uji-F (simultan) dengan taraf signifikansi 0,05.

Pengujian hipotesis menggunakan uji-t menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh variabel lokasi secara positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. (2) Ada pengaruh variabel kualitas produk secara positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar dan merupakan variabel yang paling dominan dengan berpengaruh sebesar 60%. (3) Ada pengaruh variabel kualitas pelayanan secara positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. (4) Melalui uji-F dapat diketahui bahwa variabel lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar.

Kata Kunci: Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Menabung

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Location, Product Quality, and Service Quality on Members’ Interest in Savings at Al-Barkah Wonodadi Blitar” was written by Maslina Setyaningrum with student number (NIM) 17401153259 in Islamic Banking Department, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor : Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag

The research is motivated by an increasingly rapid banking business, both from bank and non bank financial institutions. The same is the case with Islamic Microfinance Institutions whose progress is increasingly rapid. The success or progress in the operation of a sharia microfinance institution cannot be separated from the customer’s interest in saving or interest in becoming a customer in the institution. Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar is a sharia microfinance institution that in terms of location, products and services that have good quality to attract members or the community to save at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar.

The formulation of the problem in this study is (1) Does location have a significant positive effect on the interest of members to save at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (2) Does product quality have a significant positive effect on the interest of saving members in Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (3) Does service quality have a significant positive effect on members interest in saving at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?. (4) Does location, product quality and service quality have a positive and simultaneous effect on the interest of members saving at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar?.

This type of research is quantitative. The type of approach used is field research analysis. Data collection techniques used are by distributing questionnaires, observations, and interviews. The sampling technique used in this study is probability sampling, and the category used is sample random sampling. The number of samples in this study was 76 respondents from 310 population numbers. The analysis used is multiple linear regression, test uses a partial test (T test), simultaneous test (F test) with a significance level of 0,05.

Testing the hypothesis using the t-test shows that (1) There is a positive and significant influence of location variables on members’ interest in saving at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. (2) There is a positive and significant influence on product quality variables on the interest of saving members at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar and is the most dominant variable with an effect of 60%. (3) There is a positive and significant influence on the service quality variables on the interest of members saving members at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. (4) Through the F-test, it can be seen that location variables, product quality and service quality together have a positive and significant effect on members’ interest in saving at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar.

Keywords : Location, Product Quality, Service Quality and Saving Interest