

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvi
<b>ABSTRAK .....</b>	xvii
<b>ABSTRACT .....</b>	xviii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Sistematika Skripsi.....	8

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Strategik .....	11
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	11
2. Karakteristik Manajemen Strategi .....	13
3. Proses Manajemen Strategi .....	14
4. Manfaat Manajemen Strategi .....	16
B. Pengembangan Usaha Industri .....	18
1. Pengertian Pengembangan Usaha .....	18
2. Pengertian Industri .....	18
3. Macam-macam Industri .....	19
4. Strategi Pengembangan Industri .....	21
5. Konsep Strategik .....	22
6. Produk .....	25
7. Faktor Penentu Lokasi Industri .....	25
C. Etika Bisnis Islam .....	27
1. Pengertian Etika Bisnis Islam .....	27
2. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	29
D. Kesejahteraan Sosial .....	34
1. Pengertian Kesejahteraan Sosial .....	34
2. Indikator Kesejahteraan .....	35

E. Kesejahteraan dalam Pandangan Ekonomi Islam .....	37
1. Pengertian Kesejahteraan dalam Pandangan Ekonomi Islam .....	37
2. Indikator Kesejahteraan dalam Pandangan Ekonomi Islam .....	37
F. Penelitian Terdahulu .....	40
G. Kerangka Befikir .....	42

### BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	46
D. Data dari Sumber Data .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	49
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	53

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

B. Temuan Penelitian .....	62
1. Sumber Daya Manusia .....	62
2. Kehidupan Ekonomi Pengrajin .....	63
3. Kendala dan Hambatan Usaha Pengrajin.....	65
4. Pengembangan Usaha Pengrajin.....	67
5. Upah.....	68
6. Penetapan Harga Produk.....	71
7. Penjualan Produk .....	71
8. Distribusi.....	72
9. Permodalan.....	73
C. Analisis Data .....	74
D. Tingkat Kesejahteraan Pengrajin Kerajinan Genteng desa Pandansari .....	74

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Kehidupan Ekonomi Pengrajin .....	79
B. Kendala dan Hambatan Usaha Pengrajin .....	79
C. Pengembangan Usaha Pengrajin .....	80
D. Pandangan Ekonomi Islam terhadap Manajemen dan Pengembangan Usaha .....	82

**BAB V:PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN- LAMPIRAN**