DAFTAR PUSTAKA

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahnya,* (Semarang: CV, Al-wa’ah, 1997),

Kotler, Philip *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.

Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI), *Majalah warta Konsumen,* Edisi Juli,1996.

Diana,Anastasia *mengenal E-comerce,* Yogyakarta: Andi 2001.

Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi, *mengenal E-comerce* (Jakarta:PT Alexmedia Komputindo,2001)

Muhammad., *Etika Bisnis Islam,* (Yogyakarta:UPP AMP YKPN,2004)

Muhammad., *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam,* Malang: Malang Press, 2007

Tanzeh, Ahmad *Metode Penelitian Praktis,* Jakarta: PT Bina Ilmu, 2004.

basyir Azhar, *azaz-azaz hukum muamala,* Yogyakarta: Fakultas UII, 1993.

Wahbah Zuhaili, *Fiqih Muamalah Perbankan Syari’ah,* (Jakarta: PT. Bank, Mua’malah Tbk, 1999),cet. 1, hal.2.

Haroen, Nasrun, *Fiqih Mu’amalah,* (Jakarta: Gaya Media Pratama,2007),Cet.II,

Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah,* Bandung: PT. al-Ma’arif, 1996, Jil. 12, cet ke-6.

M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam,* Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2004, Cet,2.

Abu Bakar Ahmad Husein bin Ali Al Baihaqi, *Al Sunna Al Kubro*, ditahkik oleh Muhamad Abdul Qodir Atho, (Beirut-Libanon: Diar Al Kutub Al ‘Ilmiyah, Cet. 3, 2003), Juz 5, hal. 432

Abu Bakar Ahmad bin Husein bin Ali Al Baihaqi, *Al Sunan Al Kubro,* ditahkik oleh Muhammad Abdul Qadir Atho, Beirut-Labinon: Dar Al Kutub Al ‘Ilmiyah, Cet. 3,2003, Juz 5.

Imam Al Hafidz Abi Abdillah Al Hakim Al Nisaburi, *Al Mustadrok ‘Ala Al Shohihaini,* (Kairo:Dar Al Haromain, Cet.1,1997),Juz2, hal. 8.

Abdurrahman Ibnu Iwadh al-Juzburi, *Fiqih Ala Mazahibul Arba’ah,* (Qahirah: Dar Ibnu Haitsam,1360), Jilid 5.

Abu Abdilah Muhammad bin Isma’il bin Ibrohim bin Al Mughiroh bin Bardazbah Al Bukhori Al Ju’fi, Shohih Al Bukh, (Kairo: Dar Al Hadus, 2004), Jilid 2.

Teungku Muhammad Hasbi Ash-shiddiqy, *Hukum-Hukum Fikih Islam,* Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra,2001, Cet.2.

Imam Al Hafidz Abi Abdillah Al Hakim Al Nisaburi, *Al Mustadrok ‘Ala Al Shohihaini,* Kairo:Dar Al Haromain, Cet.1,1997. Juz2.

Wahbah Zuhaili, *Fiqih Muamalah Perbankan Syari’ah,* Jakarta: PT. Bank, Mua’malah Tbk, 1999, Cet. 1.

Imam Al Hafidz Abi Abdillah Al Hakim Al Nisaburi, *Al Mustadrok ‘Ala Al Shohihaini,* Kairo:Dar Al Haromain, Cet.1,1997, Juz 2.

Abdurrahman Ibnu Iwadh al-Juzburi, *Fiqih Ala Mazahibul Arba’ah,* Qahirah: Dar Ibnu Haitsam,1360, Jilid 5,

Abu Abdilah Muhammad bin Isma’il bin Ibrohim bin Al Mughiroh bin Bardazbah Al Bukhori Al Ju’fi, Shohih Al Bukh, Kairo: Dar Al Hadus, 2004, Jilid 2,

Al Hafidz Jalaludin Al Suyuti, *Syarh Sunan Al Sunan Al Nasa’I* Beirut-Labinon: Dar Al Ma’refat, Jilid 4,juz 7.

Haris Fauludi Asnawi, *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam,* Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004.

Nawawi Rambe, *Fiqih Islam,* Jakarta: Duta Pahala, 1994,

PT Prasetya Madya., Tufik H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen,* Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2004.

M.Suyanto, *Strategi Periklanan Pada e-Commerce Perusaan Top Dunia* (Yogyakarta: Andi,2003), hal. 65-66.

Ads, “*Artikel Tentang Iklan*”, kliksaya.com, 2012.

Taufik H. Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, Bandung: PT prasetya madya, 2004.

Wahyu Wibowo, *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban Kosmopolit*, Jakarta: Gramedia, 2003.

Sumartono, *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*, Bandung,Alfabeta: 2002, hal.1

Makoo Awe, “Jangan Pahami Iklan TV Dengan Logika*”*,Infotekno, 10, Tahun: 2, 2002.

Gunawan Widjaya dan Ahmad Yani, *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pusaka Utama, 2000.

Sudaryatmo, *Hukum dan Advokasi Konsumen*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 1999.

Philip Kotler dan Armstrong Gary, *Principles of Marketing, Prentice hal International, Englewood Chiffs*, New Jersey 1991.

Fandy, *Strategi Pemasaran,* Yogyakarta: Andi Offset, 1995.

Alex S. Nitisemito, *Managemen Personalia: Managemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.

Alex S. Nitiemito, *Managemen Personalia: Managemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988.

<http://tulisbaca.com/model-bisnis-online/> tanggal 14 mei 2014 pukul 12.08

<http://tulisbaca.com/model-bisnis-online/> tanggal 14 mei 2014 pukul 12.08 WIB

[*http://www.Yogatarunasutarno.wordpres.com*](http://www.Yogatarunasutarno.wordpres.com)*,* diakses pada tanggal 21 Mei 2014, pukul 09.16 WIB

<http://mareta1234.blogspot.com/2014/04/pengertian-dan-jenis-jenis-iklan-di.html>, diakses pada tanggal 16 mei 2014, pukul 09.45 WIB

*Pdf*, http//www.fatwa –DSN- tentang –jual beli salam.blog-com, diakses pada tanggal 21 juni 2014, pukul 10.23 WIB.

[*http://www.solusiislam.com/2013/02/solusi-jualan-online-dengan-cara-islami.html*](http://www.solusiislam.com/2013/02/solusi-jualan-online-dengan-cara-islami.html), diakses pada tanggal 23 juni 2014, pukul 10.35 WIB.

[*http://herrublack.wordpress.com/2012/03/14/contoh-website-berbasis-e-commerce/*](http://herrublack.wordpress.com/2012/03/14/contoh-website-berbasis-e-commerce/) *diakses pada tanggal 21 mei 2014 pukul 11.30 WIB.*

[*http://www.solusiislam.com/2013/02/solusi-jualan-online-dengan-cara-islami.html*](http://www.solusiislam.com/2013/02/solusi-jualan-online-dengan-cara-islami.html)*,* diakses pada tanggal 7 juni 2014, pukul 13.35 WIB.

[*http://www.nu.or.id/a,public-m,dinamic-lang,id-ids,12-t,buku-.phpx*](http://www.nu.or.id/a,public-m,dinamic-lang,id-ids,12-t,buku-.phpx)*,* diakses pada tanggal 14 juni 2014 pukul 10.36 WIB

<http://www.solusiislam.com/2013/02/solusi-jualan-online-dengan-cara-islami.html> diakses pada tanggal 17 juni 2014, pukul 10.35 WIB.

Prasetyio, “Jual Beli Motor Bekas Dengan Cacat Tersembunyi di Showroom Anugrah Jaya Praktis Studi Kasus di Pati Jawa barat”, *skripsi Pdf*, *http://www.skripsi-jual-beli-motor-bekas-dengan-cacat-tersembunyi-di-showroom-anugrah-jaya-praktis-studi-kasus=di-pati-jawa-barat-.blog.com*, diakes pada tanggal 23 Maret 2014 pukul 10.35 WIB.

Faridi, Heni Aisiyah “Etika Periklanan di media Televisi dalam Perspektif Hukum Islam”, skripsi Pdf, <http://www.skripsi-etika-periklanan-di-media-televisi-dalam-perspektif-hukum-islam.blog.co.id>, diakses pada tanggal 6 Mei 2014 pukul 15.03 WIB.

Ikhsan, Khoirul Muda’i “Tinjauan Hukum Islam Tentang Khiyar Dalam Jual Beli Barang Bekas di Pasar Mangkubumi*”, Skripsi Pdf*, *http://www.skripsi-tinjauan-hukum-islam-tentang-khiyar-dalam-jual-beli-barang-bekas-di-pasar=-mangkubumi.blogr.co.ic*, diakses pada tanggal 23 maret 11.00 WIB

Devi, Yasinta, “Analisa Hukum Islam Tentang Jual Beli Gold Pada Game Online Jenis World Of Warfcraft (Wow)”, *skripsi Pdf*, [*http://www.skripsi-analisa=hukum-islam-tentangjualbeligold-pada*](http://www.skripsi-analisa=hukum-islam-tentangjualbeligold-pada)*-game-online.blog.com*, diakses pada tanggal 27 maret 2014 pukul 13.00 WIB

<http://karawangid.com/edukasi/pengertian-jual-beli-online> jumat 28 maret 2014 pukul 09.26

<http://nagabiru86.wordpress.com/2009/06/12/data-sekunder-dan-data-primer/>, diakses pada tanggal 23 maret 2014, pukul 11.03 WIB.

<http://tonijulianto.wordpress.com/2012/07/12/pembelajaran-induktif-dan-pembelajaran-deduktif/>, diakses pada tanggal 23 maret 2014, 11.09 WIB.

*http//www.e-comerce-istilah-blog.spot, diakses pada tanggal 21 april 2014, pukul 13.39 WIB*

[*http://www.academia.edu/4389912/Penjualan\_online\_berbasis\_media\_sosial\_dalam\_perspektif\_ekonomi\_Islam*](http://www.academia.edu/4389912/Penjualan_online_berbasis_media_sosial_dalam_perspektif_ekonomi_Islam) diakses pada taggal 6 Mei 2014 pukul 14.49 WIB

http//www.Gembel.pun.bz/sejarah-jual-beli-online-2.xhtml diakses pada tanggal 21 April 2014 pukul 08.54 WIB

<http://rumahmakalah.wordpress.com/2011/11/08/transaksi-jual-beli-secara-online-akad-salam-secara-e-commerce/,diakses> pada tanggal 15 april 2014 pukul 08.19 WIB.

Pengusahamuslim.com/9-dari-10-pintu-rezeki-di-perdagangan, diakses pada tanggal 5 Mei 2014 pukul 10.23 WIB.

<http://encepfr.bogspot.com/2010/11/forex-dalam-islam.html?m=1>,diakses pada tanggal 5 Mei 2014 pukul 10.45 WIB.

<http://selykusuma.blogspot.com/-2012/-11/-jual-beli-online-menurut-pandangan-islam-_23.html>, diakses pada tanggal 12 April 2014 pukul 11.30 WIB.

<http://ananganggarjito.blogspot.com/2008/07/e-commerce-dalam-perspektif-islam>, diakses pada tanggal 4 Juni 2014 pukul 10:09 WIB

<http://dig11ib.petra.ac.id/adscg1/viewer.p1/j1unkpe/s1/hot1/2002.j1unkpe-ns-s1-2002-33496023-295-bal1_hilton-chapter2>. Pdf, diakses pada tanggal 6 Mei 2014 pukul 21.55 WIB

Pdf, Undang-undang ITE, diakses pada tanggal 3 juli 2014, pukul 113.06 WIB