

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2007. *Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi* (Jakarta: Rineka Cipta).
- Aremu, Mukaila Ayanda & Adeyemi, Sidikat Laraba, 2011 “*Small and Medium Scale Enterprises as A Survival Strategy for Employment Generation in Nigeria*”. *Journal of Sustainable Development* Vol. 4 No. 1
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Data desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung 2015, 2016,2017
- Departemen Agama RI, *Yasmina Al-Qur'an dan terjemahnya*, (Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema)
- Fred R, David. 2010. *Manajemen Strategi Konsep*. (Jakarta: Salemba Empat)
- Helen Malinda, *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Raden Intan Lampung.
- Jauch, Lawrence R dan William F. Glueck. 2000. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*, (Jakarta: Erlangga).
- Kabupaten Tulungagung Dalam Angka, Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2004.
- KBBI Daring diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks)
- Laeliyah, Siti. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Lubis, AY. *Pengembangan Usaha*, Repositiry.usu.ac.id,
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Solo: Cakra Books)

- Pujiati. 2018. *Analisis Strength, Weakness, Opportunities, Threat dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Home Industri Hanger Ayam Jago Tulungagung*, Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* (Jakarta: PT Gramedia pustaka utama).
- Saputri, Eni Dewi. 2011. *Perancangan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode SWOT Analysis di Perusahaan Abon Diamond Ampel Boyolali*, Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret.
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Strategik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Sudarsono. 2001. *Kamus Ekonomi Uang dan Bank*, (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA).
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta)
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses* (Jakarta: Salemba)
- Tanzeh ,Ahmad dan Suyitno. 2006. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Elkaf)
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. ed. 3 cet. 3, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Wignjosoebroto, Sritomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*, (Jakarta: Penerbit Guna Widya)
- Zuriah, Nurul. 2002. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara)