

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Konveksi UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem wear dengan Pendekatan *Stengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*” ini ditulis oleh Rita Indrawati, NIM 17402153514. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Pembimbing Muhammad Aswad, M.A

Mayoritas industri kecil dihadapkan oleh masalah, mulai dari terkendalanya modal usaha, strategi pengembangan yang kurang optimal, hingga minimalnya akses teknologi digital. Hal inilah yang sedang dialami oleh UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear. Oleh karena itu perlu ada strategi pengembangan usaha yang merupakan suatu upaya yang dilakukan perusahaan untuk semakin mengembangkan usaha kearah yang lebih baik.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman yang ada pada usaha konveksi UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear, (2) Bagaimana strategi pengembangan usaha konveksi yang dilakukan oleh UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif matriks SWOT dengan menggunakan penelitian lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan pengecekan keabsahan temuan menggunakan triangulasi data, Pendiskusian teman sejawat, dan perpanjangan keikutsertaan.

Hasil dari analisis SWOT pada ketiga usaha konveksi yaitu UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear menunjukkan posisi yang berbeda. Posisi dari UD. Al-Wasiilah dan UD. An-Darik ini berada pada kuadran 2 dengan menerapkan strategi diversifikasi. Strategi yang paling tepat dalam pengembangan usaha konveksi ini adalah strategi ST yakni menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk mengatasi ancaman. Sedangkan UD. Alladin Moslem Wear berada pada kuadran 3 dengan menerapkan strategi devensif. Strategi yang paling tepat dalam pengembangan usaha konveksi ini adalah strategi WT yakni berusaha meminimalkan kelemahan yang ada serta menghindari ancaman.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha Konveksi, Analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*.

ABSTRACT

Thesis entitled “Convection Business Development Strategy in UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear with Strengths, Weakness, Opportunities, Threats Analysis Approach” was written by Rita Indrawati, registered number 17402153514. Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Business in Islam, State Islamic Institute of Tulungagung. Advisor: Muhammad Aswad, M.A

The majority of small industries are faced with problems, ranging from constrained bussines capital, less optimal marketing strategies, to the minimum access to digital technology. This is what UD. Al-Wasiilah, UD. An-Darik, UD. Alladin Moslem Wear is experiencing. Therefore there needs to be a business development strategy which is an effort made by the company to further develop the business towards a better one.

The focus of the problem in this research are: (1) How are the strengths, weaknesses, opportunities, threats that exsist in the UD. Al-Wasillah, UD. An-Darik, and UD. Alladin Moslem Wear convection business? (2) What is the right strategy of developing a convection business carried out by UD. Al-Wasillah, UD. An-Darik, and UD. Alladin Moslem Wear?

This study used a SWOT matrix qualitative approach using field research. Source of data obtained are primary data and secondary data. Data collection techniques used in the form of questionnaires, observation, interviews, and documentation. While checking the validity of the findings using data triangulation, peer review, and extension of parcipation.

The results of a SWOT analysis on three convection business namely UD. Al-Wasillah, UD. An-Darik, and UD. Alladin Moslem Wear showed a different position. The position of UD. Al-Wasiilah and UD. An-Darik is a quadrant 2 by implementing a diversification strategy. The most appropriate strategy in developing this convectin business is ST's strategy of using the power to overcome threats. Whereas UD. Alladin Moslem Wear is in quadrant 3 by implementing a comprehensive strategy. The most appropriate strategy. The most appropriate strategy of trying to minimize weaknesses and avoid threats.

Keyword: *Convection Business Development, Strengths, weaknesses, opportunities, threats Analysis*