

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Diagram	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	13
G. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teoritis	16
1. Strategi	16
2. Pengembangan Usaha	18
3. Ananilis SWOT.....	29
B. Peneliti Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berfikir	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
--	----

1. Pendekatan Penelitian	51
2. Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data dan Sumber Data	54
1. Sumber Data Primer.....	55
2. Sumber Data Sekunder	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Observasi.....	56
2. Wawancara.....	56
3. Dokumentasi	56
4. Kuesioner	57
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	58
2. Matrik SWOT	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	63
1. Perpanjangan Keikutsertaan.....	64
2. Triangulasi Data.....	64
3. Pendiskusian Teman Sejawat.....	64
H. Tahap-Tahap Penelitian	65
1. Tahap Pra-Lapangan	65
2. Tahap Pekerjaan Lapangan	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	66
1. Letak Geografis Desa Bungur.....	66
2. Usaha Konveksi yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	68
3. Sejarah Pendirian Perusahaan Konveksi.....	69
4. Struktur Pengelolaan Konveksi.....	73
5. Jumlah Karyawan Perusahaan Konveksi	75
6. Kinerja Karyawan dan Peraturan-peraturan.....	79
7. Pemasaran Perusahaan Konveksi.....	82
B. Temuan Penelitian	84
1. Instrumen SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities,</i>	

<i>Threats</i>).....	84
2. Dalam Analisis SWOT, Strategi yang Tepat dalam Upaya Pengembangan Perusahaan Konveksi yang Ada di Desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung	155

BAB V PEMBAHASAN

A. Perusahaan Konveksi UD. Al-Wasiilah.....	197
1. Strategi Pengembangan Perusahaan Konveksi UD. Al-Wasiilah dengan Pendekatan Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	197
2. Strategi yang Tepat untuk Mengembangkan Perusahaan Konveksi UD. Al-Wasiilah Desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung.....	200
B. Perusahaan Konveksi UD. An-Darik.....	201
1. Strategi Pengembangan Perusahaan Konveksi UD. An-Darik dengan Pendekatan Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	201
2. Strategi yang Tepat untuk Mengembangkan Perusahaan Konveksi UD. An-Darik Desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung.....	204
C. Perusahaan Konveksi UD. Alladin Moslem Wear	204
1. Strategi Pengembangan Perusahaan Konveksi UD. Alladin Moslem Wear dengan Pendekatan Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	204
2. Strategi yang Tepat untuk Mengembangkan Perusahaan Konveksi UD. Alladin Moslem Wear Desa Bungur, Kecamatan Karangrejo, Kabupaten Tulungagung.....	207

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	209
B. Saran	211

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN