

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hamdani, Rambat Lupiyadi. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba 4.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan, ed. 1, -1, -1*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Amstrong , Kotler . 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Anwar, Rosihan. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi Pada Konsumen Empire Gym).
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Djiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Dua. Yogyakarta: Andy Offset.
- Fure , Hendra. 2013. *Lokasi Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehat Cilaca*, Vol. 1 No. 3 September.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henry, Simamora. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional*. Jilid 1 Edisi Cetak 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan , DH Bayu swastha. 1990. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty. 1990.
- Irawan , Basu Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2. Yogyakarta : Liberty.
- Kanuk , Schiffman. 2000. *Perilaku konsumen*, Edisi kedua. Jakarta:PT Indeks Gramedia.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler , Philip. 2000. *Marketing Management. Edisi Milenium*. Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.

- Kurniawan , M. Sadri. 2014. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan konsumen menginap di Hotel Mutiara di Kecamatan Kandis. Skripsi.* Juni.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek.* Jakarta: Salemba Empat.
- M. N, Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Manulang , M. 1990. *Dasar-Dasar Manajeme.* Jakarta: Galia Indonesia.
- Mauludi, Ali. 2006. *Teknik Belajar Statistika 2.* Jakarta Timur: Alim Publising.
- Nurgiyanto, Singgih. 2014. Skripsi: *Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing (Studi pada Konsumen Produk Garskin Merek SayHello di Kota Yogyakarta).* Yogyakarta:UNY.
- Priadana , Moh. Sidik. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sepang, Jantje. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahas.* Vol. 2 No. 3 September.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Malang: UB Press.
- Sijianto ,Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0.* Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Siregar , Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet. 4.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Penerbit.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Ed.Pertama.* Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Swasta , Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga.* Yogyakarta:Liberty
- T. Hani Handoko , Basu Swastha Dharmmesta. 2000. *Manajemen Pemasaran nalisa Perilaku Konsumen/i>.* Edisi pertama cetakan ketiga. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penyusunan Skripsi. Tulungagung: IAIN TA.*
- Tjiptono , Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset.*
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa. Edisi maret-Tahun ke VI.* Yogyakarta: ANDI YOGYAKARTA.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset.*
- Umar, Husein. 2014. *Metodologi Untuk Skripsi dan Tesis. Edisi 2 cetakan 13.* Jakarta: RajaWali Pers.