

DAFTAR ISI

Halaman Judul..	i
Halaman Sampul.....	ii
Halaman Persetujuan..	iii
Halaman Pengesahan..	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Motto.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstrak</i>	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	6
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Konsep Dasar Harga.....	13
1. Peranan Harga.....	15
2. Posisi Harga Dalam Pemasaran	17

3. Cara Pembayaran	20
4. Potongan Harga	21
C. Konsep Dasar Promosi	22
1. Pengertian Promosi	23
2. <i>Word of Mouth</i>	24
D. Konsep Dasar Lokasi.....	26
1. Lokasi Dalam Pemasaran	27
E. Konsep Dasar Keputusan Berkunjung.....	30
1. Karakteristik Keputusan Pembelian	36
F. Kajian Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Teori.....	42
H. Hipotesis Penelitian	43

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel	47
3. Sampling	47
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	48
1. Sumber Data	48
2. Variabel Penelitian.....	49
3. Skala Pengukuran	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	50
1. Teknik Pengumpulan Data.....	50
2. Instrumen Penelitian	51
E. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Normalitas	54
4. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Multikolinieritas.....	54

b. Uji Heteroskedastisitas.....	55
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	56
6. Uji Hipotesis	56
a. Uji t	57
b. Uji F	57
7. Uji Koefisien Determinasi	58

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	58
B. Profil Responden	60
C. Deskripsi Variabel	63
1. Variabel Harga (X_1).....	64
2. Variabel Promosi (X_2)	64
3. Variabel Lokasi (X_3).....	65
4. Variabel Keputusan Berlibur(Y).....	65
D. Analisis Data dan Hipotesis Penelitian.....	65
1. Hasil Uji Validitas Instrumen	66
2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	67
3. Hasil Uji Normalitas	69
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	71
a. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
6. Hasil Uji Hipotesis.....	78
a. Hasil Uji Parsial (Uji t)	78
b. Hasil Uji Simultan (Uji F)	80
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	85

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur Di Objek Wisata Pantai Sine Tulungagung.....	87
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur	

Di Objek Wisata Pantai Sine Tulungagung.....	89
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur	
Di Objek Wisata Pantai Sine Tulungagung.....	91
D. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur Di Objek Wisata Pantai Sine Tulungagung	93

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN