

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Berlibur Di Objek Wisata Pantai Sine Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H_1) diketahui bahwa secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Harga menjadi salah satu faktor yang menjadi pertimbangan wisatawan untuk memilih tempat wisata yang akan di kunjungi. Hal ini di sebabkan oleh Harga tiket masuk yang terjangkau.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H_2) diketahui bahwa secara parsial promosi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor Promosi tidak

mempengaruhi Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Hal ini di sebabkan karena kurangnya promosi yang di lakukan oleh pengelola objek wisata tersebut. Semakin seringnya melakukan promosi, akan semakin memperkenalkan keindahan dari Objek wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung ke dunia luar yang berimbas pada peningkatan wisatawan yang berlibur di Objek Wisata Pantai Sine Tulunagung. Dan sebaliknya, semakin sedikit melakukan Promosi akan menurunkan jumlah wisatawan yang berlibur di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H_3) diketahui bahwa secara parsial Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Lokasi menjadi faktor lain penentu Keputusan Berlibur Wisatawan di Objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Semakin banyak fasilitas yang dapat di manfaatkan, maka akan semakin menarik untuk di kunjungi. Dan sebaliknya, jika semakin sedikit fasilitas yang dapat di manfaatkan akan semakin kurang menarik untuk di kunjungi.

4. Berdasarkan pengujian hipotesis keempat (H_4) dari variabel harga, promosi, dan lokasi yang berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berlibur di objek wisata pantai Sine Kabupaten Tulungagung, diketahui bahwa variabel Lokasi adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan wisatawan berlibur di objek wisata pantai Sine Kabupaten Tulungagung. Variabel Lokasi memiliki kontribusi terbesar dalam mempengaruhi keputusan wisatawan berlibur di objek wisata pantai Sine Kabupaten Tulungagung dibandingkan dengan variabel independen yang lainnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Secara Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk menambah wawasan dan memperkaya khasanah keilmuan di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Serta diharapkan dapat

dijadikan referensi tambahan terhadap kajian ilmu di bidang Manajemen Pemasaran, terutama bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan Ekonomi Syariah.

2. Secara Praktis

a. Bagi Lembaga

Hasil penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sarana untuk pengambilan kebijakan dalam rangka memperbaiki setiap kekurangan yang terjadi selama pengelolaan objek Wisata Pantai Sine Kabupaten Tulungagung.

b. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan mampu digunakan sebagai perbendaharaan di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

c. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menambah variabel penelitian lainnya yang mempunyai pengaruh kuat terhadap Keputusan Berlibur.