

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Haji (Studi Kasus Nasabah Tabungan Haji Bank Muamalat KC Kediri)” ini ditulis oleh Ahmad Irfa'udarojat dengan NIM. 17401153271 jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.SA.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bisnis perbankan syariah yang semakin berkembang pesat karena itu lembaga keuangan syariah berlomba-lomba memaksimalkan daya saing khususnya di tabungan haji. Dengan cara menciptakan keputusan kepada pengguna jasa lembaga keuangan tersebut. Bank Muamalat KC Kediri merupakan salah satu diantara lembaga keuangan syariah yang ada di Kota Kediri. Dimana lembaga ini khususnya pada produk dana tabungan haji senantiasa berusaha untuk lebih dikenal seluruh masyarakat. Sehingga masyarakat tidak ragu lagi mempercayakan kebutuhan finansialnya kepada Bank Muamalat.

Rumusan Masalah pada penelitian ini adalah: 1) Apakah religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri? 2) Apakah promosi memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri? 3) Apakah pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri? 4) Apakah religiusitas, promosi, pelayanan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri?.

Jenis penelitian ini adalah Penelitian Kuantitatif, pendekatan yang digunakan yaitu analisis Asosiatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan koesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 90. Adapun analisis yang digunakan yakni regresi linier berganda, uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji f) dengan taraf signifikansi 5%.

Pengujian Hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa (1) Ada pengaruh variabel produk secara positif dan signifikan terhadap religiusitas keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KC Kediri. (2) Ada pengaruh variabel produk secara positif dan signifikan Promosi terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri. (3) Ada pengaruh variabel pelayanan secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di di Bank Muamalat KC Kediri. (4) Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel Religiusitas, Promosi, dan Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri.

Kata Kunci: Religiusitas, Promosi, Pelayanan, dan Keputusan Nasabah Penabung

ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis factors influence the decision to customer Tabungan Haji (case study customer Tabungan Haji in Muamalat Bank Branch Office Kediri)"" written by Ahmad Irfa'udarojat with student number (NIM) 17401153271 Islamic banking department and Business faculty (FEBI), IAIN Tulungagung with Dyah Pravitasari, S.E., M.SA.

This research is motivated by the Islamic banking business which is growing rapidly because Islamic financial institutions are competing to increase competitiveness specifically in Haji savings. By way of creating decisions to service users of these financial institutions. Bank Muamalat KC Kediri is one of the Islamic financial institutions in the city of Kediri. Where this institution, especially in the Haji savings fund products, always strives to be better known to the entire community. So that people will not hesitate to entrust their financial needs to Bank Muamalat.

Formulation of the problem in this research are: 1) Does religiosity have an influence on the decision to become a customer of Hajj Savings at Bank Muamalat Kediri Branch Office? 2) Does the promotion have an influence on the decision to become a customer of the Hajj Savings at Bank Muamalat Kediri Branch Office? 3) Does service have an influence on the decision to become a customer of Hajj Savings at Bank Muamalat Kediri Branch Office? 4) Is religiosity, promotion, service has an influence on the decision to become a customer of Hajj Savings at Bank Muamalat Kediri Branch Office ?.

This type of research is quantitative research, the approach used is associative analysis. The data collection technique used is questionnaire. The number of samples used in this study were 90. The analysis used is multiple linear regression, hypothesis testing using partial test (t test), simultaneous test (f test) with a significance level of 5%.

Hypothesis testing using the t test shows that: (1) There is a positive and significant influence of product variables on the religiosity of the customer's decision to save at Bank Muamalat KC Kediri (2) There is a positive and significant effect of product variables Promotion on the decision to become a customer to save funds for Hajj Savings at Bank Muamalat KC Kediri (3) There is a positive and significant effect of service variables on the decision to become a customer to save the Hajj Savings fund at Bank Muamalat KC Kediri (4) Then through the F test it can be seen that the variables Religiosity, Promotion and Service together have a positive and significant effect on the decision to become a customer to save funds for Hajj Savings at Bank Muamalat KC Kediri.

Keywords: Religiosity, Promotion, Service, and Customer Savings Decisions