

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	xv
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11

H. Sistematika Pembahasan	13
---------------------------------	----

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Theory of Reasoned Action	15
B. Analisis Faktor	18
C. Religiusitas	21
D. Promosi	23
E. Pelayanan	26
F. Keputusan	27
G. Kajian Penelitian Terdahulu	33
H. Kerangka Konseptual	38
I. Hipotesis	39

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	42
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	44
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Analisis Data	49

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Singkat Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Responden	57
C. Deskripsi Data	61
D. Uji Keabsahan Data	64

E. Analisis Data	68
------------------------	----

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri	80
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri	82
C. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri	84
D. Pengaruh Simultan (bersama-sama) antara Religiusitas, Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri	86

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Lampiran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN