

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang mempengaruhi Religiusitas, Promosi, dan pelayanan nasabah Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri, berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan di olah menggunakan SPSS 16.0, maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh variabel produk secara positif dan signifikan terhadap religiusitas keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat KC Kediri. Semakin baik tingkat Religiusitas nasabah, maka keputusan yang dirasakan nasabah semakin tinggi untuk menabung dana Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri.
2. Ada pengaruh variabel produk secara positif dan signifikan Promosi terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri. Jadi, semakin meningkatnya promosi yang di lakukan oleh pihak lembaga kepada nasabah maupun masyarakat, maka keputusan nasabah maupun masyarakat akan semakin tinggi untuk menabung dana Tabungan Haji di Bank Muamalat KC Kediri.
3. Ada pengaruh variabel pelayanan secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di di Bank

Muamalat KC Kediri. Jadi, semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan kepada nasabah, maka semakin meningkatkan keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di di Bank Muamalat KC Kediri.

4. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel Religiusitas, Promosi, dan Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di di Bank Muamalat KC Kediri. pabila ketiga variabel meningkat secara bersama-sama maka semakin meningkat pula keputusan menjadi nasabah untuk menabung dana Tabungan Haji di di Bank Muamalat KC Kediri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Muamalat KC kediri

Lembaga dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai sumber informasi dalam menetapkan kebijakan-kebijakan di Bank Muamalat KC kediri. Diharapkan lembaga dapat mempertahankan promosi dan pelayanan yang telah terbentuk di masyarakat seperti dengan meningkatkan mutu pelayanan, dan pemilihan lokasi kantor yang lebih strategis lagi apabila menginginkan membuka kantor cabang baru di berbagai kota. Serta

mempertahankan kepercayaan dari masyarakat yang telah di laksanakan selama ini.

2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu khususnya mengenai pengetahuan tentang Religiusitas, Promosi dan Pelayanan kepada lembaga bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan, dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan untuk peneliti selanjutnya. Kinerja yang dimiliki Perbankan Syariah yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah tidak hanya mencakup faktor Religiusitas, Promosi dan Pelayanan saja. Sehingga hasil yang dianjurkan bagi peneliti selanjutnya mendapatkan data yang lebih banyak, sehingga hasil penelitiannya lebih baik.