

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Marketing Mix terhadap Penjualan pada Home Industri Roti Monasqu di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten tulungagung ini ditulis oleh Meta Dwi Anggraini NIM 17402153176, pembimbing Muhammad Aswad, M.A.

Penjualan menjadi prioritas utama dalam penelitian ini karena tingkat persaingan yang semakin ketat diantara home industri roti. salah satunya cara untuk menciptakan penjualan pada home industri roti adalah dengan meningkatkan bauran pemasaran. apabila kualitas produk baik serta harga yang diberikan terjangkau, tempatnya mudah dijangkau dan promosi dapat tersalurkan, maka konsumen akan puas. Dengan timbulnya rasa puas konsumen akan loyal dan akan berhimbas terhadap peningkatan penjualan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh produk terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (2) untuk menguji pengaruh harga terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (3) untuk menguji pengaruh tempat terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (4) untuk menguji pengaruh promosi terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. populasi dari penelitian ini adalah konsumen roti monasqu, teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan kategori *simple roudom sampling*. Sehingga sampel yang diambil sebanyak 80 responden dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada responden. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi liner berganda, uji hipotesis, uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial (1) produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (3) tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. (4) promosi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung. Berdasarkan hasil uji F (stimulan) menunjukkan bahwa produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap penjualan pada home industri roti monasqu di desa gilang kecamatan ngunut kabupaten tulungagung.

Kata kunci: produk, harga, tempat, promosi, penjualan

ABSTRACT

The thesis with entitle “the influence of marketing mix on the sales of the monasqu home indutri in gilang village village, ngunut sub-district, tulungagung distric” was written by Meta Dwi Anggraini NIM 17402153176, supervised by Muhammad Aswad, M.A

Sales are the priority in this study because the level of competition is getting together among the bread home indutri. one of the ways to creat sales in the home indutri is to increase the marketing mix. if the quality of the product is good and the pricw provided is affrodabel, the place is easly accesible and the promotion can be channeled, the consummers will be satisfied. with the emergency of satisfaction consumers will be loyal and will be. impact on increasing sales.

The purpose of this study is to (1) to test the effect of the product on sales in the monasqu bread home indutri in the village of gilang ngunut district tulungagung district.(2) to test the effect of prices on sales in the monasqu bread home indutri in the village of gilang ngunut district tulungagung district.(3) to test the effect of the place on sales in the monasqu bread home indutri in the village of gilang ngunut district tulungagung district.(4) to test the effect of promotion on sales in the monasqu bread home indutri in the village of gilang ngunut district tulungagung district.

In this study using a quantitave approach with associative types. the population of this study is monasqu bread consummers, the sampling technique in this study used on this study was using probability sampling with saturated simple rondom sampling category so that a sample of 80 respondents was obtained and data collection techniques used questionnaires distributed to respondents. tha method of data analyst in this study is this, namely tha validy and reliablility test, the classic asumption test, multirole linier regresion test, hypotesis test, coefficientof determination test.

The result of this study indicate parcial (1) product have positive and significant effect on sales of the monasqu home indutri in gilang village village, ngunut sub-district, tulungagung distric(2) price have positive and significant effect on sales of the monasqu home indutri in gilang village village, ngunut sub-district, tulungagung distric(3) place have positive and significant effect on sales of the monasqu home indutri in gilang village village, ngunut sub-district, tulungagung distric(4)promotion not have positive and significant effect on sales of the monasqu home indutri in gilang village village, ngunut sub-district, tulungagung distric. based on the result of the F test stimulant showing the product, price, place, promotion have a positive ang signifficant effect on sales in monasqu bread home indutri in the village of the gilang

Keywords: products, prices, places, promotions, sales.