

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Awal	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Ruang Lingkup	8
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	12
1. Pengertian Pemasaran	12
2. Tujuan Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran	13
1. Produk	16
2. Harga	17
3. Tempat	19

4. Promosi	20
C. Penjualan	23
1. Pengertian Penjualan	24
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan	26
D. Pemasaran Syariah	28
E. Kajian Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konseptual	35
G. Hipotesisi Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	38
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	39
C. Sumber Data, Variabel Data Dan Skala Pengukuran	41
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Data	43
E. Teknik Dan Analisa Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian	58
B. Profil Responden	60
C. Deskripsi Responden	60
D. Data Penyajian Hasil Penelitian	63
E. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	66
1. Uji Validitas Dan Relibilitas	78
a. Uji Validitas	79
b. Uji Reliabilitas	80
2. Uji Asumsi Klasik	81
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Multikolinaritas	84
c. Uji Heteroskedasitas	85
3. Uji Analisis Regresilinear Berganda	86
4. Uji Koefisien Determinasi	89
5. Uji Hipotesis	90
1. Uji T	91

2. Uji F	93
----------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Produk terhadap Penjualan pada Home Industri Roti Monasqu di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	94
B. Pengaruh Harga terhadap Penjualan pada Home Industri Roti Monasqu di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	95
C. Pengaruh Tempat terhadap Penjualan pada Home Industri Roti Monasqu di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	96
D. Pengaruh Promosi terhadap Penjualan pada Home Industri Roti Monasqu di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	98
E. Pengaruh Harga, Produk, Tempat dan Promsi terhadap Penjualan pada Home Indutri Roti Monasqu Di Desa Gilang Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	99

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN