

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah.Amrin. 2007.*Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : PT Grasindo
- Affandy Nasution , M Nasution dan M Prayogi. 2017. Analisis Pengaruh Pemasaran Terhadap Volume Penjualan, Jurnal Riset Sains Manajemen Vol 1 N0 1, 7 dalam <https://ejurnal.ac.id> diakses pada tgl 5 juni 2019
- Anoraga, Pandji.2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Anstrong Gery, Philip Kolter .2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Al- Arif, M Nur Rianto.2010. *Dasar –Dasar Pemasaran Bank Syariah*.Bandung : Alfabeta.
- Arikunto , Suharsini, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- BunginBurhan.2001.*Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Budianto, Apri.2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Ombak
- Chandra Fadi Tjipono Gregorius.2008.*Pemasaran Strategik*.Yogyakarta :Andi.
- Fauziah ,Asfatul. 2016. *Pengaruh desain produk dan promosi terhadap tingkat penjualan pada perusahaan waleu*. bandar lampung.
- Geraldly ,Tambajong . *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt Sarana Niaga Megahkerta Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id> diakses tanggal 4 juli 2019
- Gunara Thorik, Utus Hardianto.2008. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung : Madani Prima.
- Hadari, Narwawi H.2005. *metode peneltian bidan sosial* . Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Karim, Djamaludin Dkk.2014.*Manajemen Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT Manado Sejahtera Group*, Jurnal EMBA, Vol 2,. No Dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id> Diakses Pada Tgl 23 Juni 2019
- Kasmir.2003. *Pemasaran Bank*.Jakarta:Kencana.
- Kasmir.2008. *Kewirausahaan*. Bandung: Pt Raja Grafindo Persada
- Kevin Lane ,Philip Kolter.2007.*Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid Pertama*.Bandung: PT Indeks
- Kolter, Philip. 2003. *Insight From A To Z*.Jakarta:Erlangga
- Kolter, Philip Kolter.1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta:Intermedia
- kurniasih,ErnaWahyu.2016.*analisis pengaruh strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan pada batik zoya*. Bandar Lampung
- Oentoro,Deliyanti.2012.*manajemen pemasaran modern*.yogyakarta:Laksbang PRESSindo.
- Rina ,Rahmawati.2011. *Peran Bauran Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran, Jurnal Kompetensi Teknik, Vol 12* dalam <https://repository.radenintan.aca.id> diakses 14 juli 2019
- Suharsono ,Puguh.2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*.Jakarta:PTIndeks
- Sunarto,ridwan.2010.*Pengantar Statistik Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial,Komunikasi,Ekonomi dan Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono .20017. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto,Danang.2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran KonsepStrategi dan Kasus*.yogyakarta :CAPS.
- Supranto , J.1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta :PT Rineka Cipta, 1990
- Suryana.2006. *Kewirausahaan Pediman Praktik Kiat Dan Paraktis Menuju Sukses*.Jakarta: Salemba Empat.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.

Syakir. M, Hermawan Kertajaya .2006. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka

Tjiptono Fandy.1995. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta:Andi

Umar,Husein.2000. *Research methods in finance and banking*. Jakarta: PTGamedia Pustaka Utama

W. Gulo.2000.*Metodologi Penelitian*. Jakarta:Grafindo

Zulmi, Nur Malik 2015..*Pengaruh Bauran Pemasaran Volume Penjualan Notebook Merk Acer Pada CV. Galaksi Komputer*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, VI. 3, No. 4 dalam <https://ejournal.adbisnis.fisip.-unmul.ac.id> diakses tgl 16 juli 2019.