

## DAFTAR ISI

Halaman Cover.....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan .....	iii
Pengesahan.....	iv
Motto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah.....	12

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Pustaka.....	16
1. Strategi Bauran Pemasaran .....	16

2. Produk .....	17
3. Harga.....	22
4. Promosi. ....	26
5. Tempat .....	28
6. Minat Beli .....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Konseptual .....	36
D. Hipotesis.....	36

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Sifat Peneitian.....	38
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
C. Populasi, Sampel, Teknik Sampeling .....	40
D. Sumber Data.....	42
E. Skala Pengukuran.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	47

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	53
1. Gambaran Umum TokoEl-Sagaff Moslem Shop .....	53
2. Profil Responden .....	54
3. Karakteristik Responden .....	55
4. Deskripsi Variabel.....	56
B. Pengujian Hipotesis .....	61

1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas.....	64
3. Uji Normalitas .....	66
4. Uji Asumsi Klasik .....	67
a. Uji Multikolinieritas .....	67
b. Uji Heteroskedastisitas .....	69
5. Analisis Regresi Berganda .....	71
6. Uji Hipotesis.....	73
a. Uji-t .....	73
b. Uji-F .....	78
7. Analisis Koefisien Determinasi.....	79

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim pada Toko El-Sagaff Moslem Shop Tulungagung.....	81
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim pada Toko El-Sagaff Moslem Shop Tulungagung.....	83
C. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim pada Toko El-Sagaff Moslem Shop Tulungagung .....	85
D. Pengaruh Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim pada Toko El-Sagaff Moslem Shop Tulungagung.....	87
E. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Busana Muslim pada Toko El-Sagaff Moslem Shop Tulungagung.....	88

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....90

B. Saran .....92

**DAFTAR PUSTAKA .....** **93**

**LAMPIRAN.....96**