

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Ikhwan. 2001. *Diktat Ekonomi Islam*. Jakarta: Tzakia Institute.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anshari, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah'ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bugin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranada Media.
- Daud, Denny. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan PT. BESS Finance Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 NO. 4. ISSN 2303-1174.
- Daniel, Moehar. 2002. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ekasari, Novita. 2014. *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI Finance Jambi*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora Vol. 6 NO. 2. ISSN. 0852-8349
- Faisal, Rahmat. 2013. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Pembiayaan Mudharabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah TBK Kantor Cabang Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Fajriyah, Neneng. 2012. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Gazali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE

- Imran, Hasyim Ali. 2012. *Peran Penahanan Variabel dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif*. Jurnal Insani Stisip Widuri No 12/2/Desember. Diakses pada Tanggal 8 Februari 2019.
- Istachi, Luqman Hadi Thoiriq. 2012. *Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Janah, Ifa Khairul. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah pada BMT Amanah Waleri*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Karim, Adiwarman A. 2009. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir, 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers. Edisi Revisi.
- Kolter, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pearson Education Asia Pte. Ltd dan PT. Prenhallindo.
- . 1996. *Principles of Marketing*. America: Prentice Hall International.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lestari, Anis Dwi. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang*. Semarang.
- Lovelock, Chritoper. 1988. *Service Marketing*. America: Prentice Hall.
- Lupiyoadai, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke-2*. Jakarta: Salamba Empat.
- Mahanani, Sonya. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Pembayaran Rekening Listrik*. Semarang.
- Mardiyani, Yuyun dan Murwatiningsih. 2015. *Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang*. Management Analysis Journal Vol 4 NO. 1. ISSN 2252-6552.
- Mauludi, Adi. 2016. *Teknik Belajar Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhammad. 2000. *Lembaga Lembaga keuangan umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Pers.

- _____. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: (UUP) AMP YKPN.
- _____. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonomisa.
- _____. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Prassetio, Edwin. 2017. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas Prespektif Global*. Yogyakarta: EKONESIA
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwl (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- . 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Yogyakarta: Citra Media.
- Riswandi, Agus Budi. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Saeed, Abdullah. 2004. *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Salusu, I. 2003. *Pengambilan Keputusan Sertatejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo.
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Saputri, Istiqomah Nurul, dan Ayu Noviani Hanum. 2013-2014. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah: Tingkat Religiusitas Sebagai Faktor Moderating*. Jurnal Ekonomi. 4(31).
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Publisher.
- Sunarto. 2007. *Manajemen 1*. Yogyakarta: Amus.
- . 2006. *Manajemen Pemasran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Tjiptomo, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, & Srisfacion*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Edisi Baru, PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardana, Aditya. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking(M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia*. DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 10 NO. 2.
- Wijayanto, Kusuma. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. 17(40).
- Wiyono, Slamet. 2005. *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syariah Berdasarkan PSAK dan PAPSII*. Jakarta: Grasindo
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan penggunaan Jasa Tabungan Mudharabah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

di Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bapak/Ibu/Saudara/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada Jurusan S-1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung maka saya,

Nama : Silvi Ayu Rohmah

NIM : 17401153280

Judul : **Pengaruh *Mobile* UGT, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Tabungan Mudharabah Berjangka Pada BMT UGT Sidogiri Blitar.**

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

(Silvi Ayu Rohmah)

KUESIONER

Pada Unit Layanan : BMT UGT SIDOGIRI KCP SUKOREJO BLITAR

Tanggal Survey :

Jam Survey :

PROFIL RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

Laki-laki

Perempuan

3. Usia Anda saat ini :

17 – 28 tahun

29 – 38 tahun

39 – 49 tahun

> 50 tahun

Berilah tanda centang (✓) di bawah ini pada salah satu alternative jawaban yang paling tepat dengan criteria jawaban:

KETERANGAN:

Sangat Setuju (SS) : 5

Tidak Setuju (TS) : 2

Setuju (S) : 4

Sangat Tidak Setuju (STS) :1

Netral (N) : 3

No	Uraian	SS	S	N	TS	STS
	Layanan <i>Mobile</i> UGT (X1)	5	4	3	2	1
1	Layanan <i>Mobile</i> UGT memberikan informasi yang update					
2	Layanan <i>Mobile</i> UGT memberikan informasi transaksi keuangan.					
3	Layanan <i>Mobile</i> UGT dapat melakukan transaksi pembelian					
4	Layanan <i>Mobile</i> UGT dapat melakukan transfer antar rekening					

5	Layanan <i>Mobile</i> UGT menyediakan layanan bebas pulsa					
6	Layanan <i>Mobile</i> UGT menyediakan tutorial <i>Mobile</i> UGT					

No	Uraian	SS	S	N	TS	STS
	Promosi (X2)	5	4	3	2	1
1	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan BMT di media cetak atau elektronik					
2	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena promosi yang dilakukan oleh BMT kepada nasabahnya secara langsung					
3	Saya tertarik menyimpan dana di BMT karena BMT sedang mengadakan promosi					
4	Saya tertarik menyimpan dana di BMT karena informasi yang ada di iklan lengkap					
5	Saya tertarik menyimpan dana di tabungan karena pemberian hadiah yang diberikan oleh BMT kepada nasabah					
6	Saya tertarik menyimpan dana di BMT karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media.					

No	Uraian	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Pelayanan (X3)	5	4	3	2	1
1	Fasilitas penunjang yang dimiliki BMT cukup lengkap					
2	Kebersihan dan kenyamanan BMT selalu terjaga					
3	Karyawan BMT memberikan pelayanan yang sama dan adil pada tiap nasabah					

4	Karyawan BMT memproses dengan cepat atas transaksi yang nasabah lakukan					
5	Karyawan selalu melayani nasabah dengan sopan dan ramah					
6	Saya merasa aman dan nyaman saat bertransaksi di BMT					

No	Uraian	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Berjangka (Y)	5	4	3	2	1
1	Saya tertarik menyimpan dana di BMT karena adanya kebutuhan atau tujuan yang harus dicapai					
2	Saya tertarik menyimpan dana di BMT karena BMT mampu memenuhi kebutuhan nasabah					
3	Saya tertarik menyimpan dana di Tabungan karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai jasa BMT lengkap					
4	Saya tertarik menyimpan dana Di BMT karena kemudahan akses informasinya					
5	Saya menabung di BMT karena BMT punya banyak pilihan produk atau jasa yang menguntungkan nasabah					
6	Saya tetap menggunakan jasa BMT karena BMT memenuhi harapan serta kebutuhan saya					

Lampiran 2

DOKUMENTASI



Lokasi penelitian di BMT UGT Sidogiri tampak depan



Pengurus BMT UGT Sidogiri Blitar



Pengisian Koesioner oleh Ibu Umi Afifah

Lampiran 3

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

NO	JENIS KELAMIN	USIA
1	LAKI-LAKI	>50
2	LAKI-LAKI	39 – 49
3	PEREMPUAN	17 – 28
4	LAKI-LAKI	17 – 28
5	PEREMPUAN	29 – 38
6	PEREMPUAN	>50
7	PEREMPUAN	29 – 38
8	LAKI-LAKI	39 – 49
9	LAKI-LAKI	17 – 28
10	PEREMPUAN	39 – 49
11	PEREMPUAN	17 – 28
12	PEREMPUAN	17 – 28
13	PEREMPUAN	17 – 28
14	PEREMPUAN	29 – 38
15	LAKI-LAKI	>50
16	LAKI-LAKI	17 – 28
17	LAKI-LAKI	17 – 28
18	PEREMPUAN	29 – 38
19	LAKI-LAKI	29 – 38
20	PEREMPUAN	29 – 38
21	LAKI-LAKI	17 – 28
22	LAKI-LAKI	29 – 38
23	LAKI-LAKI	17 – 28
24	LAKI-LAKI	17 – 28
25	LAKI-LAKI	17 – 28
26	PEREMPUAN	17 – 28
27	PEREMPUAN	29 – 38
28	PEREMPUAN	17 – 28
29	PEREMPUAN	17 – 28
30	PEREMPUAN	17 – 28
31	PEREMPUAN	29 – 38
32	PEREMPUAN	17 – 28
33	PEREMPUAN	17 – 28
34	PEREMPUAN	39 – 49
35	PEREMPUAN	17 – 28
36	PEREMPUAN	29 – 38
37	PEREMPUAN	17 – 28
38	PEREMPUAN	17 – 28
39	PEREMPUAN	17 – 28
40	PEREMPUAN	29 – 38

Lampiran 4

DATA PENELITIAN

NO	Mobile UGT							Promosi						Kualitas Pelayanan						Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka								
	1	2	3	4	5	6	JML	1	2	3	4	5	6	JML	1	2	3	4	5	6	JML	1	2	3	4	5	6	JML
1	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23	4	5	5	5	5	5	29	3	4	2	3	4	5	21
2	4	4	4	4	3	5	24	3	5	4	4	3	1	20	4	3	4	4	5	2	22	4	5	3	3	4	5	24
3	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	4	5	27	3	4	4	4	4	5	24	4	4	3	4	4	5	24
4	4	5	5	4	4	5	27	4	4	5	4	4	4	25	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	5	3	4	23
5	4	3	5	5	4	5	26	3	4	4	4	5	4	24	5	5	5	5	4	3	27	4	4	4	3	4	3	22
6	5	5	4	5	5	5	29	3	4	5	3	4	1	20	5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	3	4	5	24
7	5	5	4	5	5	3	27	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	4	4	23
8	4	4	4	5	4	3	24	4	5	3	5	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	5	3	5	26
9	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	5	26	3	3	4	5	5	5	25	5	5	3	3	3	4	23
10	5	4	3	3	3	2	20	4	4	4	2	3	4	21	3	3	3	4	4	3	20	4	5	5	4	4	3	25
11	4	4	4	5	3	5	25	4	4	3	4	2	2	19	5	5	4	4	4	4	26	4	5	3	5	4	4	24
12	5	5	5	5	5	5	30	3	4	3	3	2	4	19	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	27
13	5	4	5	5	4	4	27	4	2	3	4	4	1	18	4	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	32
14	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	3	3	19	4	4	5	4	4	4	25	4	3	5	3	5	4	24
15	5	5	5	4	4	5	28	4	2	2	4	4	5	21	4	4	4	4	5	4	25	4	3	3	4	4	2	20
16	5	5	4	5	5	3	27	3	3	4	4	2	4	20	4	4	5	3	5	5	26	4	4	4	5	5	4	26
17	4	5	5	5	5	5	24	3	3	4	3	4	4	21	4	5	4	4	3	4	24	5	3	3	3	4	2	20
18	5	4	4	4	4	5	26	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	5	4	27	5	4	5	4	4	5	27
19	4	3	3	4	5	5	24	4	4	5	3	4	4	24	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	4	27
20	4	5	4	2	4	1	22	4	4	3	4	4	4	23	5	5	4	5	4	4	27	4	4	5	4	5	4	26
21	4	4	5	5	5	4	27	4	4	4	3	2	4	21	4	3	4	4	5	3	23	4	4	3	4	4	3	22
22	3	4	5	3	4	3	22	4	3	5	5	4	3	24	3	4	4	4	4	4	23	4	4	5	5	5	2	25
23	4	5	5	4	2	5	25	4	4	4	3	4	4	23	2	4	4	4	3	4	21	3	2	4	3	5	4	21

24	4	5	4	4	5	4	26	5	5	4	5	5	5	29	2	4	3	3	4	4	20	3	2	3	4	4	3	19
25	4	4	5	3	1	3	20	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	3	4	3	21	4	5	4	4	3	2	22
36	4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	3	3	4	23	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	5	4	3	24
27	4	4	4	4	4	3	23	4	5	4	3	5	5	26	3	3	4	3	4	5	22	4	4	5	4	5	2	24
28	4	5	5	4	5	5	28	5	4	3	3	3	3	21	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	4	25
29	4	3	5	3	5	3	23	4	3	3	4	5	3	22	2	4	4	5	4	4	23	4	5	3	4	5	2	23
30	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	4	3	5	4	4	4	24
31	4	4	3	5	5	3	24	4	5	5	4	2	3	23	4	4	4	4	4	4	24	3	4	5	5	4	4	25
32	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	2	3	5	24	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	5	5	4	27
33	5	4	5	3	5	1	23	5	5	5	5	5	3	28	3	3	3	4	4	5	22	4	4	4	5	5	3	25
34	5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	5	4	3	23	3	3	4	3	4	5	22	4	4	3	4	3	4	22
35	4	5	5	4	4	5	27	5	4	5	4	4	4	26	2	3	4	4	4	5	22	4	4	4	4	3	4	23
36	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	3	4	5	27
37	5	5	4	4	4	3	25	4	5	4	5	3	4	25	4	4	5	5	4	3	25	5	3	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	2	3	20	4	2	2	4	3	4	19	4	4	5	4	4	5	25	4	3	4	5	4	3	23
39	5	5	5	3	2	3	23	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	3	4	3	23	4	4	5	4	5	4	26
40	4	4	3	4	5	1	21	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	3	4	4	26	4	4	4	3	4	4	23

Lampiran 5

HASIL UJI VALIDITAS

Validasi Instrument *Mobile* UGT (X1)

Correlations

		s1	s2	s3	s4	s5	s6	Jmlh
s1	Pearson Correlation	1	.351*	.033	.198	.124	.032	.834**
	Sig. (2-tailed)		.029	.840	.222	.446	.845	.005
	N	40	39	40	40	40	40	40
s2	Pearson Correlation	.351*	1	.303	.111	.148	.180	.729**
	Sig. (2-tailed)	.029		.061	.501	.367	.272	.001
	N	39	39	39	39	39	39	39
s3	Pearson Correlation	.033	.303	1	.019	-.089	.345*	.896*
	Sig. (2-tailed)	.840	.061		.910	.584	.029	.011
	N	40	39	40	40	40	40	40
s4	Pearson Correlation	.198	.111	.019	1	.402*	.512**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.222	.501	.910		.010	.001	.000
	N	40	39	40	40	40	40	40
s5	Pearson Correlation	.124	.148	-.089	.402*	1	.059	.519**
	Sig. (2-tailed)	.446	.367	.584	.010		.716	.001
	N	40	39	40	40	40	40	40
s6	Pearson Correlation	.032	.180	.345*	.512**	.059	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.845	.272	.029	.001	.716		.000
	N	40	39	40	40	40	40	40
Jmlh	Pearson Correlation	.434**	.529**	.396*	.650**	.519**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.011	.000	.001	.000	
	N	40	39	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validasi Instrument Promosi (X2)

Correlations

		s1	s2	s3	s4	s5	s6	jumlah
S7	Pearson Correlation	1	.175	.058	.214	.240	.213	.529**
	Sig. (2-tailed)		.280	.722	.185	.135	.187	.006
	N	40	40	40	40	40	40	40
S8	Pearson Correlation	.175	1	.507**	.190	.214	.335*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.280		.001	.240	.185	.034	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
S9	Pearson Correlation	.058	.507**	1	.065	.182	.078	.512**
	Sig. (2-tailed)	.722	.001		.691	.260	.631	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
S10	Pearson Correlation	.214	.190	.065	1	.468**	.163	.588**
	Sig. (2-tailed)	.185	.240	.691		.002	.314	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
S11	Pearson Correlation	.240	.214	.182	.468**	1	.347*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.135	.185	.260	.002		.028	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
S12	Pearson Correlation	.213	.335*	.078	.163	.347*	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.187	.034	.631	.314	.028		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Jumlah	Pearson Correlation	.429**	.678**	.512**	.588**	.704**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Instrument Kualitas Pelayanan (X3)

Correlations

		s13	s14	s15	s16	s17	s18	jumlah
s13	Pearson Correlation	1	.537**	.487**	.266	.288	-.129	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.098	.072	.428	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
s14	Pearson Correlation	.537**	1	.411**	.180	-.125	-.044	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.266	.443	.790	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
s15	Pearson Correlation	.487**	.411**	1	.224	.349*	.096	.685**
	Sig. (2-tailed)	.001	.008		.165	.027	.555	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
s16	Pearson Correlation	.266	.180	.224	1	.175	-.010	.514**
	Sig. (2-tailed)	.098	.266	.165		.279	.952	.001
	N	40	40	40	40	40	40	40
s17	Pearson Correlation	.288	-.125	.349*	.175	1	.108	.557**
	Sig. (2-tailed)	.072	.443	.027	.279		.507	.003
	N	40	40	40	40	40	40	40
s18	Pearson Correlation	-.129	-.044	.096	-.010	.108	1	.794
	Sig. (2-tailed)	.428	.790	.555	.952	.507		.065
	N	40	40	40	40	40	40	40
jumlah	Pearson Correlation	.697**	.636**	.685**	.514**	.457**	.294	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.003	.065	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Validitas Instrument Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka (Y)

Correlations

		s19	s20	s21	s22	s23	s24	jumlah
s19	Pearson Correlation	1	.278	.133	-.077	-.100	.029	.793
	Sig. (2-tailed)		.082	.413	.639	.540	.858	.067
	N	40	40	40	40	40	40	40
s20	Pearson Correlation	.278	1	-.008	.096	-.243	.159	.684*
	Sig. (2-tailed)	.082		.960	.555	.131	.329	.015
	N	40	40	40	40	40	40	40
s21	Pearson Correlation	.133	-.008	1	.172	.396*	-.003	.544**
	Sig. (2-tailed)	.413	.960		.290	.011	.984	.004
	N	40	40	40	40	40	40	40
s22	Pearson Correlation	-.077	.096	.172	1	.129	-.111	.659*
	Sig. (2-tailed)	.639	.555	.290		.427	.496	.023
	N	40	40	40	40	40	40	40
s23	Pearson Correlation	-.100	-.243	.396*	.129	1	-.135	.684
	Sig. (2-tailed)	.540	.131	.011	.427		.406	.076
	N	40	40	40	40	40	40	40
s24	Pearson Correlation	.029	.159	-.003	-.111	-.135	1	.704**
	Sig. (2-tailed)	.858	.329	.984	.496	.406		.010
	N	40	40	40	40	40	40	40
Jumlah	Pearson Correlation	.293	.384*	.444**	.359*	.284	.404**	1
	Sig. (2-tailed)	.067	.015	.004	.023	.076	.010	
	N	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6

HASIL RELIABILITAS DATA

Reliabilitas Instrumen *Mobile* UGT (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.742	6

Reliabilitas Instrumen Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.640	6

Reliabilitas Instrumen
Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.582	6

Reliabilitas Instrument
Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	6

Lampiran 7

HASIL NORMALITAS DATA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.40594895
Most Extreme Differences	Absolute	.094
	Positive	.094
	Negative	-.078
Kolmogorov-Smirnov Z		.594
Asymp. Sig. (2-tailed)		.872
a. Test distribution is Normal.		

Lampiran 8

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

Hasil uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.174	5.999		4.030	.000		
	Mobile UGT	.024	.155	.026	.154	.035	.938	1.066
	Promosi	-.061	.125	-.081	-.486	.025	.983	1.018
	Kualitas Pelayanan	.030	.171	.030	.175	.012	.923	1.084

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka

Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

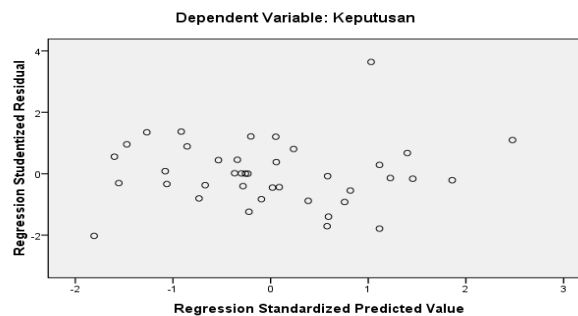
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.097 ^a	.009	-.073	2.504	1.835

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, Mobile UGT

b. Dependent Variable: Keputusan

Hasil Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



Lampiran 9

HASIL REGRESI LINIER BERGANDA

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.174	5.999		4.030	.000
	<i>Mobile UGT</i>	.024	.155	.026	.154	.035
	Promosi	-.061	.125	-.081	-.486	.025
	Kualitas Pelayanan	.030	.171	.030	.175	.012

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka

Hasil Uji t (Persial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	24.174	5.999		4.030	.000
	<i>Mobile UGT</i>	.024	.155	.026	.154	.035
	Promosi	-.061	.125	-.081	-.486	.025
	Kualitas Pelayanan	.030	.171	.030	.175	.012

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka

Hasil Uji F (simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.145	3	.715	.114	.951 ^a
	Residual	225.755	36	6.271		
	Total	227.900	39			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, *Mobile* UGT

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.097 ^a	.009	.873	2.504

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi, *Mobile* UGT

b. Dependent Variable: Keputusan Memilih Mudharabah Berjangka

Lampiran 10

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Silvi Ayu Rohmah
NIM : 17401153280
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Mobile* UGT, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Anggota Memiiah Tabungan *Mudharabah* Berjangka pada *Baitul Maal Wa Tamwil* Unit Usaha Gabungan Sidogiri Blitar” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 23 April 2019

Yang membuat pernyataan,

Materai
6.000

Silvi Ayu Rohmah

NIM. 17401153280

Lampiran 11

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Silvi Ayu Rohmah
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl Lahir : 19 September 1996
Alamat Rumah : Dsn. Gaprang 1 Ds. Gaprang Rt 02/05 Kec.
Kanigoro Blitar
Agama : Islam
Email/ No. HP : seilviayu99@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

SD/MI : SDI PLUS SUNAN PANDANARAN BLITAR
(2009)
SMP/MTs : MTsN 1 BLITAR (2012)
SMA/MA : MA NEGERI TLOGO BLITAR (2015)

C. Pengalaman Organisasi

1. PMR MTsN 1 BLITAR 2010-2011 (Anggota)
2. Paskibraka MA NEGERI TLOGO 2012-2014 (Anggota)