

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	11
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran Produk Bank Syariah.....	17
1. Pengertian Manajemen Bank Syariah .....	17
2. Prinsip Bank Syariah .....	17
B. <i>Mobile UGT</i> .....	19
1. Pengertian <i>Mobile Banking</i> .....	19
2. pengertian <i>Mobile UGT</i> .....	21
C. Promosi.....	21
1. Pengertian Promosi.....	21
2. Jenis-jenis Promosi.....	22
D. Kualitas Pelayanan .....	27
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	27
2. Pengukur Kualitas .....	28
E. Keputusan Memilih Tabungan <i>Mudharabah</i> Berjangka.....	31
1. Pengertian Keputusan.....	31
2. Faktor Pengambilan Keputusan.....	33
3. Pengertian <i>Mudharabah</i> .....	37
4. Dasar Yang Dijadikan Landasan .....	39
5. Rukun dan Syarat <i>Mudharabah</i> .....	40
6. Jenis <i>Mudharabah</i> .....	44
7. Pengertian Deposito.....	45
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	46
G. Kerangka Konseptual .....	51

H. Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	53
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian .....	53
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	58
E. Analisis Data .....	60
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data Penelitian.....	68
B. Deskriptif Responden .....	69
C. Analisis Data .....	75
1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	75
2. Uji Normalitas Data.....	81
3. Uji Asumsi Klasik .....	82
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	86
5. Uji Pengujian Hipotesis .....	88
<b>BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Pengaruh <i>Mobile</i> UGT Terhadap Keputusan	
Anggota Memilih Tabungan <i>Mudharabah</i> Berjangka .....	93
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota	
Memilih Tabungan <i>Mudharabah</i> berjangka.....	95
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan	
Anggota Memilih tabungan Tabungan <i>Mudharabah</i>	

Berjangka.....	96
D. Pengaruh <i>Mobile</i> UGT, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Memilih Tabungan <i>Mudharabah</i> Berjangka.....	98
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	