

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Achmadi, Abu, dan Cholid Narbuko, 2009, *Metodologi Penelitian* , Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ari Aria Catur Siwi dan Sito Meiyanto, ”Intensi Membeli Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau dari Kelengkapan Informasi Produk pada Label Kemasan”, *Jurnal Psikologi Universitas Gadjah Mada*,
- Ajzen, Icek , 1991, *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211. Amherst : academia Press. Inc.
- Ajzen dan Fishbein, M. 2005. *The Influence of Attitude on Behavior*. The Handbook of Attitudes.
- Ajzen, Icek dan Fishbein, 2006, *Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations*,
- Balques, Agnesya, dkk, 2017, “Analisis Sikap, Norma Subjektif, dan Niat Beli Produk Kosmetik Halal pada Konsumen Muslimah di Surabaya”. (*Jurnal Teknik (ITS)*), Departemen Manajemen Bisnis, Fakultas Bisnis dan Manajemen Teknologi Vol. 6, No. 2 ,
- Burhanudin, 2015, *Aplikasi Theory Of Planned Behavior Pada Intensi Mahasiswa Untuk Berwirausaha Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra, Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 6, No 1, Juni*.
- Eko, Agus, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher)
- Fausiah, Masyitha Muis, & Atjo Wahyu, 2013, “Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Karyawan Untuk Berperilaku K3 Di Unit Pltd Pt Pln (Persero) Sektor Tello Wilayah Sulselbar (Aplikasi Tpb)” , (*Jurnal FKM Unhas, Makassar*)
- Fishbein, M., & Ajzen, I, 1975, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior : An Introduction to Theory and Research*. Philippines : Addison-Wesley Publishing Company.
- Gustnest, Andrew Binalay, Silvy L. Mandey, dkk, 2016, Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado, (*Jurnal EMBA 395 Vol.4 No.1 Maret, Universitas Sam Ratulangi Manado*)
- Ghozali, Imam, 20006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiati, Nur,H, “Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia *Consumers’s Purchasing Behavior Toward Halal Labeled Cosmetics In Indonesia*”, (*Jurnal Peneliti Pusat Penelitian Ekonomi, LIPI*,)

- Irianto, Agus, 2014, *Statistik: Konsep Dasar, Aplikasi, & Pengembangannya*, Edisi Kedua, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group).
- Juni, Donni, P., 2014, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto, 2007, "*Sistem Informasi Keperilakuan*". (Yogyakarta: Andi)
- _____, 2007, "*Sistem Informasi Keperilakuan Edisi, Edisi Revisi*", (Yogyakarta : Penerbit Andi).
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan G. Amstrong, 2007, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Klemens Wedanaji Prasastyo, 2015, "Aplikasi *Theory Of Planned Behavior* (TPB) Dalam Intensi Pembelian Apartemen Di Wilayah Jakarta Dengan Domisili Sebagai Variabel *Moderating*" *Jurnal Bisnis dan Akutansi Vol 17, No. 2*, Desember .
- Melisa, Devi, P, 2016, Intensi Pembelian Kosmetik Organik pada Mahasiswa Bandar Lampung, *Tesis publikasi*, Magister Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung
- Muhammad, Teungku Habi Ash-Shiddieqy, 2000 , "*Tafsir Al-Qur'anal Majid An-Nur*", Semarang : Pustaka Rizki Putra.
- Nurdiana, Evilia, 2018, Pengaruh *Brand Liking, Subjective Norm, Attitude Toward Behaviour* Terhadap *Purchase Intention* Kosmetik Berlabel Halal (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya), *Skripsi Publikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya*.
- Nasution, *Metode Research*, 2009 , Jakarta: PT Bumi Aksara
- Riduwan, 2005 *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, Bandung: Alfabeta
- Setiawan, Yuli dan Retno Setyorini, 2015, "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Perceived Behavior Control (Pbc) terhadap Intensi Membeli Produk Makanan Berlabel Halal pada Masyarakat Desa Cipeujeuh kabupaten Bandung", *jurnal e-Proceeding of Management : Vol.2, No.2 Agustus*.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2016, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi", Bandung : Alfabeta
- _____, 2015, *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta)
- _____, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)
- Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta : Rineka Cipta)

- Syafira, dkk, 2017, Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado, *Jurnal EMBA Vol.5 No. 2 Juni 2017*
- Supriyadi, Edy, 2014, *SPSS + Amos*, (Jakarta: In Media)
- Suprpto, 2009, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ke-7/Cet.II, Jakarta: Erlangga
- Setiawan, Yuli dan Retno Setyorini, 2015 “ Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavior Control (Pbc) terhadap Intensi Membeli Produk Makanan Berlabel Halal pada Masyarakat Desa Cipeujeuh Kabupaten Bandung, *Jurnal e; Proceeding of Management : vol. 2, No. 2 Agustus 2015*
- Veva A, K, S dan Zakaria, A, 2013, Konsep diri Independen dengan Intensi Pembelian, *Jurnal Psikologi, UMM, Vol 01, Januari 2013*