

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali perilaku terhadap intensi membeli kosmetik halal (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam iain tulungagung) yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics 23.0* maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t terkait pengaruh variabel sikap (X1) Terdapat pengaruh positif sikap terhadap intensi membeli produk kosmetik halal pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Bahwa semakin tinggi norma subjektif yang diterima seseorang maka akan semakin meningkatkan intensi membeli kosmetik. Sikap memainkan peranan utama dalam membentuk perilaku. Dalam memutuskan merek apa yang akan dibeli, atau tempat skin care mana yang dijadikan langganan, konsumen secara khas memilih merek yang dievaluasi secara paling menguntungkan. Dengan adanya sikap atas pembelian produk kosmetik halal, maka intensi seseorang pada pembelian produk kosmetik halal akan juga semakin meningkat.
2. Berdasarkan hasil uji t terkait pengaruh norma subjektif (X2) Terdapat pengaruh positif norma subjektif terhadap intensi membeli

- produk kosmetik halal pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Bahwa semakin tinggi norma subjektif yang diterima seseorang maka akan semakin meningkatkan intensi membeli kosmetik. Norma subyektif memiliki peran penting untuk meningkatkan intensi seorang konsumen. Norma subyektif yang menjadi salah satu pertimbangan utama seorang konsumen dalam keinginannya membeli kosmetik.
3. Berdasarkan hasil uji t terkait pengaruh persepsi kontrol perilaku (X3) Terdapat pengaruh positif persepsi kontrol perilaku terhadap intensi membeli produk kosmetik halal pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Semakin seseorang mempersepsikan dirinya mampu maka akan semakin besar intensi seseorang untuk melakukan suatu perbuatan. Jika seseorang mempersepsikan dirinya memiliki sumber daya untuk membeli kosmetik halal, maka Intensi untuk membeli kosmetik dengan label halal akan semakin besar.
 4. Berdasarkan hasil uji f terdapat pengaruh positif sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali perilaku berpengaruh positif secara bersama-sama atau secara simultan terhadap intensi membeli produk kosmetik halal pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. dengan demikian dapat dikatakan bahwa secara bersama-sama terdapat pengaruh yang signifikan antara sikap, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku terhadap intensi pembelian kosmetik halal.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini.

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Perusahaan Kosmetik

Perusahaan kosmetik sudah seharusnya untuk memberikan produk kosmetiknya dengan bahan-bahan yang berkualitas serta memberikan label halal untuk produknya melihat bangsa Indonesia dengan dominasi masyarakat muslim sehingga intensi untuk pembelian produk halal sangat tinggi, sudah seharusnya perusahaan kosmetik atau klinik kecantikan skin care untuk memberikan komposisi bahan berasal dari bahan yang halal dan sehingga produk benar-benar tersertifikasi halal.

2. Bagi Pihak Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai sikap, norma subjektif, dan persepsi kendali perilaku terhadap intensi membeli produk kosmetik halal. Selain itu dapat dijadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik khususnya di jurusan Ekonomi Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan mengkaji atau meneliti lebih luas lagi terkait hal-hal yang dapat mempengaruhi intensi pembelian di dalam teori *plann behavior*, Kemudian, untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengujian dengan teknik analisis jalur (*path*)