

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstrak</i> .....	xvii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10

### **BAB II: LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Koperasi Syariah.....	13
C. Pembiayaan Musyarakah.....	14
D. Pembiayaan Murabahah .....	18
E. <i>Brand Image</i> .....	20

F. Promosi.....	27
G. Pengambilan Keputusan .....	33
H. Hubungan <i>Brand Image</i> Dengan Pengambilan Keputusan .....	39
I. Hubungan Promosi Dengan Pengambilan Keputusan .....	40
J. Perbedaan Hubungan Dan Pengaruh.....	41
K. Penelitian Terdahulu .....	42
L. Kerangka Konseptual .....	47
M. Hipotesis Penelitian.....	50

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	51
B. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	52
C. Definisi Konsep dan Operasional .....	52
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	55
E. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	58
F. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	61
G. Metode Analisis Data.....	63

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	73
B. Karakteristik Responden .....	80
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	86
D. Analisis Data.....	97

### **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Pembiayaan Musyarakah dan Murabahah Pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.....	117
B. Pengaruh Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Pembiayaan Musyarakah dan Murabahah Pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat .....	120

C. Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Pembiayaan Musyarakah dan Murabahah Pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat .....	123
--	-----

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	126
B. Saran.....	127

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**