BAB VI

PENUTUP.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *brand image* dan promosi terhadap pengambilan keputusan memilih pembiayaan musyarakah dan murabahah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat diolah dengan SPSS, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih pembiayaan musyarakah dan murabahah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih pembiayaan musyarakah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat. Sedangkan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih pembiayaan murabahah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih pembiayaan musyarakah dan murabahah pada Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

   Temuan ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan untuk membuat kebijakan-kebijakan selanjutnya dalam menghadapi masalah *brand image* dan promosi dalam pemasaran sepert halnya meciptakan citra produk yang baik dan dipromosikan melalui website dan internet sehingga memudahkan calon anggota pembiayaan dalam memperoleh informasi yang pada akhirnya dapat meningkatkan anggota pembiayaan musyarakah dan murabahah pada Kopsyah BTM Surya Dana Campurdarat.

2. Bagi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk pertimbangan atau referensi dalam karya-karya ilmiah bagi seluruh civitas akademika di IAIN Tulungagung atau pun pihak lain yang membutuhkan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain yang lebih banyak dan lebih variatif dari faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan memilih pembiayaan musyarakah dan murabahah dalam skala lebih besar seperti di lembaga keuangan bank syariah. Karena secara keseluruhan variabel penelitian ini masih lemah sehingga perlu untuk penambahan variabel atau diganti dengan variabel lain.