

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012.
- Adz-Dzakley, Hamdani Bakran. *Prophetic Psychology: Psikologi Kenabian, Menghidupkan Potensi dan Kepribadian Kenabian dalam Diri*. Yogyakarta: Pustaka al-Furqon, 2007.
- Agung, I Gusti N. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Alma, Buchari., dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2009.
- Al-Mubarakfury, Syekh Shafiyur Rahman. Sirah Nabawiyah ter. dari Ar-Rahiq al-Makhtum oleh Kathur Suhardi cet VIII. Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 2000.
- Antonio, Muhammad Syafi'i., dan Tim Tazkia. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW: The Super Leader Super Manajer, Jilid 2*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2012.
- Asy'arie, Musa. *Filsafat Islam tentang Kebudayaan*. Yogyakarta: Lembaga Studi Islam (LESFI), 1999.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Azzuhaili, Wahbah. *Attafsir Al Munir, Juz 2*. Beirut: Dar Al Fikr, 2000.
- Bogdan and Biklen. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.1982.
- Darmayanti, Setiani. *Model-model Pemasaran*. Blog: Aldesra SP, 2015.
- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Pres.
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3, 1990.
- Faizin, Mochamad Arif. *Transformasi Manajemen Pendidikan Pesantren Salafiyah di Jawa Timur (Studi Kualitatif di Pesantren Lirboyo Kediri)*. Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2012.
- Fuad, M., dkk., *Pengantar Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.

- Glasse, Cyril. *The Concise Encyclopedia of Islam*. San Francisco: Harper & Row, Publishers, Inc, 1989.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta, Andi Offset, 1994.
- Hamidi, S. Aep. *Batik Warisan Budaya Asli Indonesia*. Yogyakarta: Narasi, 2010.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2009.
- Hasan, Alwi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Jones, Ibrahim., dan Sewu Lindawaty. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama, 2007.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Edisi Terjemah Menyamping Al-Urjuwan*. Solo: PT. Serangkai Pustaka Merah, 2015.
- Kertajaya, Hermawan., dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing*. Alih Bahasa: Herujati Purwoko.
- Lincoln, YS., and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill, Caifornia: Sage Publications, 1985.
- Malahayati, *RahasiaSukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher (Anggota Ikapi), 2010.
- Malik, Ibnu Bathol Abu Hasan Ali bin Khalaf bin Abdul. *Syarah Shahih Bukhari Iibni Bathol, Juz 7*. Al-Maktabah Asy-Syamilah, Al Ishdar 3.51, 2013.
- Mansur, Yusuf. *Business Wisdom of Muhammad SAW: 40 Kedahsyatan Bisnis Ala Nabi SAW*. Bandung: PT. Karya Kita, 2008.
- Miles, Mathew B., & A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif, terj. Tjetjep R. Rohidi*. Jakarta : UI-Press, 1992Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Nasution, Mustafa Edwin., dan Budi Setyanto. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Patton, Michael Quinn. *Kualitatif Evaluation Methods*. London: Sage Publication, 1980.
- Rahardjo, M. Dawam. *Ensiklopedia Al-Quran*. Jakarta: Paramadina, 1997.

- Richmoslem, Abdollah dan Laode Masihum. *Rasulullah Business School*. Jakarta: PT. Santri Ikhwanur Rasul, 2012.
- Roqib, Moh. *Prophetic Education: Kontekstualisasi Filsafat dan Budaya Profetik dalam Pendidikan*. Purwokerto: STAIN Press bekerjasama dengan Buku Litera, 2011.
- Silalahi, Gabril Amin. *Metodologi Penelitian Study Kasus*. Sidoarjo: Citramedia, 2003.
- S.R, Abdul aziz. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus : Kumpulan Materi Pelatihan Metode penelitian Kualitatif*. Surabaya : BMPTSI Wilayah VII Jatim, 1998.
- Supriyanto, Marno dan Triyo. *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Malang: PT. Refika Aditama, 2008.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Terry, George R., & Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen, Terj. G.A. Ticoalu*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Thobrani, M. *Super Sukses Muhammad cet. I*. Yogyakarta: Cakrawala, 2011.
- Yin, Robert K. *Case Study Research Design and Methods*. Beverly Hills: Sage Publication, 1987.
- Yunus, Mahmud. *Tafsir Quran Karim*. Jakarta: Hidakarya Agung, 1992.

- Adzkiya', Ubbadul. *Analisis Etika Bisnis Dan Marketing Nabi Muhammad SAW* (Dosen Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim Semarang).
- Al'alamah, Mahmudah. *Penerapan Manajemen Sumber Dayamanusia (MSDM) Berbasis Syariah pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung*. Tulungagung: IAIN, 2017.
- Ambarwati, Dwi. *Mengenal Sifat Nabi dan Rasul Beserta Mengimplementasikannya Di Dalam Kehidupan Sehari-hari*. Jember: Universitas Jember, 2017.
- Ar-Rahmah, Rizka. *Etika Dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan)*. Medan: Tesis UIN SUM.
- Maleha, Nova Yanti. *MANAJEMEN BISNIS DALAM ISLAM*. Palembang: STEBIS IGM.
- Muh. Nasrul. *Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen dalam Meningkatkan Penjualan*. Tulungagung: IAIN, 2017.
- Porwaningtyas, AD. *Strategi Pemasaran Dalam Islam*. Surabaya: Skripsi UINSBY, 2009.
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. *Paradigma Profetik: Mungkinkah? Perlukah?*, Makalah disampaikan dalam "Sarasehan Profetik 2011". Yogyakarta: Pascasarjana UGM, 2011.
- Roqib, Moh. *Prophetic Education: Kontekstualisasi Filsafat dan Budaya Profetik dalam Pendidikan*. Purwokerto: STAIN Press bekerjasama dengan Buku Litera, 2011.
- Sarahila, Balqist. Dkk., *BATIK*. Surabaya: SMA Negeri 8 Surabaya.
- Wibowi, Arif. *Manajemen Profetik Sebagai Dasar Pengembangan Bisnis Islami*. Yogyakarta: UNY, PROSIDING Seminar Nasional dan Call For Papers Ekonomi Syariah "Indonesia Sebagai Kiblat Ekonomi Syariah".

- D.S, Bahril. *Rasul dan Mekanisme Pasar*. Sumatra: JURNAL MANAJEMEN & BISNIS VOL 13 NO. 01 APRIL 2013 ISSN 1693-7619.
- Hafiduddin, Didin. *Islam Aplikatif*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Iskandar, I. *Peranan Etika Bisnis dalam Pembangunan Akhlak Mulia*. Bandung: Volume XXIII No. 1 Januari – Maret 2007.
- Juhanis, *Filosofi Wirausaha Profetik; Sebuah Refleksi dalam Merintis Wirausaha Dewasa ini*. Makassar: Rausyan Fikr, Vol. 13 No. 2 Desember 2017.
- Muqowim, *Kenabian dalam Al-Qur'an, Jurnal Dakwah*. Yogyakarta : Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, No. 3 Th. II Juli-Desember 2001.
- Sitepu, Novi Indriyani. *Prilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam*. Aceh: HUMAN FALAH: Volume 3. No. 1 Januari – Juni 2016.
- Syahriza, Rahmi. *Pariwisata Berbasis Syariah (Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam al-Qur'an)*. Sumatera Utara: HUMAN FALAH: Volume 1. No. 2 Juli – Desember 2014.
- Saifullah, Muhammad. *Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, Volume 19, Nomor 1, Mei 2011.
- Zaroni, Akhmad Nur. *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*. MAZAHIB, Vol. IV, No. 2, Desember 2007.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al Mishbah, Vol. V* Ciputat: Lentera Hati, 2002.
- Sitepu, Novi Indriyani. *Prilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam*. HUMAN FALAH: Volume 3. No. 1 Januari – Juni 2016.

Harian Netral RSS Feed. *Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis* diakses dalam <https://hariannetral.com>, pada tanggal 19 April 2019 pukul 10.25.

*Pengertian Profetik* diakses dari <http://en.wikipedia.org/wiki/Prophecy>, pada tanggal 8 April 2019 pukul 09:00.

Rozali, *Manajemen Pemasaran Islam* diakses dalam <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, pada tanggal 22 Januari 2018 pukul 09:17.

Terra, POAC: *Planning, Organizing, Actuating, and Controlling Manajemen Organisasi* diakses dalam <https://medium.com/@TERRAITB/poac-planning-organizing-actuating-and-controlling-manajemen-organisasi-ea982e20529>, pada tanggal 20 April 2019 pukul 11:25.

Top Lintas. *Pengertian bisnis* diakses dalam <https://m.toplintas.com>, pada tanggal 19 April 2019 pukul 10.20.

Webmaster, *Marketing Syariah* diakses dalam <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>, pada tanggal 21 Januari 2019 pukul 09:45.

Wirastuti. *Dalam Mardimpu Shihombing, Industri Kerajinan Tangan [Online]* pada HYPERLINK: <http://mardimpusi-hombing.blogspot.com/2012/06/industri-kerajinantangan>, 2010.