

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Dimensi Profetik Bisnis: Analisis Sifat-sifat Nabi dalam Manajemen Usaha Industri Batik di Tulungagung” ini di tulis oleh Hana Rochmawati dengan Promotor Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag. dan Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Kata Kunci : Sifat-sifat Nabi, Manajemen Usaha, Industri Batik.

Penelitian dalam Tesis ini dilatarbelakangi oleh manajemen usaha industri batik yang sangat digemari di zaman sekarang ini. Usaha industri batik sangat populer tidak hanya di kalangan orang tua tetapi di kalangan anak muda juga menjadi tren di masa kini. Secara umum usaha industri batik dijalankan tidak dilandasi dengan nilai agama, sehingga banyak merugikan pihak lain dan juga sampai membuat usahanya mudah untuk mengalami kebangkrutan. Berbeda dengan usaha industri batik Satrio Manah dan juga batik Gajah Mada yang mempunyai ciri khas motif yang berbeda dan juga menerapkan sifat Nabi yaitu *Siddiq, Amanah, Tabligh*, dan *Fatanah* dalam mengelola usaha. Sehingga usaha terus berjalan dan berkembang.

Fokus dan pertanyaan penelitian dalam penulisan Tesis ini adalah: (1) Bagaimanakah gambaran sifat-sifat nabi di batik Satrio Manah dan Batik Gajah Mada?; (2) Bagaimanakah penerapan strategi sifat-sifat nabi di batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada?; (3) Bagaimanakah keberhasilan penerapan strategi sifat-sifat nabi di batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada?

Tesis ini bermanfaat bagi penulis untuk menambah wawasan pola pikir, sikap, dan pengalaman sebagai upaya peningkatan kualitas dalam pembelajaran, yakni dengan memahami hakikat dari sebuah sifat-sifat nabi dalam manajemen usaha industri batik. Dimensi profetik bisnis: analisis sifat-sifat nabi dalam manajemen usaha industri batik menjelaskan bahwa sifat nabi *Siddiq, Amanah, Tabligh*, dan *Fatanah* telah diterapkan dalam manajemen usaha industri batik di usaha industri batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada guna mendapatkan keberhasilan dimana usaha akan terus berjalan dan berkembang.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: (1) Gambaran sifat-sifat nabi di batik Satrio Manah terlihat memberikan kualitas produk bagus di batik Gajah Mada terlihat beberapa karyawan belum berdifat jujur dalam pekerjaannya (*Siddiq*), di batik Satrio Manah dan Gajah Mada terlihat karyawan datang tepat waktu (*Amanah*), di batik Satrio Manah dan Gajah Mada karyawan memberikan pelayanan menyenangkan (*Tabligh*), dan di batik Satrio Manah dan Gajah Mada peluang yang didapat kurang maksimal (*Fatanah*). (2) Strategi sifat *Siddiq* di batik Satrio Manah diterapkan untuk menarik perhatian konsumen dan di Batik Gajah Mada belum diterapkan oleh semua karyawan, sifat *Amanah* di batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada bersikap tanggungjawan agar mendapat kepercayaan oleh konsumen, sifat *Tabligh* di batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada memberikan pelayanan yang ramah dan desain yang menarik, dan sifat *Fatanah* di batik Satrio Manah dan batik Gajah Mada kurang maksimal, tidak diberikan informasi di media sosial. (3) Keberhasilan penerapan strategi sifat-sifat nabi di Batik Satrio Manah dan Batik Gajah Mada memberikan dampak positif dan membantu kelancaran usaha industri batik. Sehingga banyak konsumen yang berlangganan dan mengajak untuk bekerjasama.

ABSTRACT

Thesis with title "Business Prophetic Dimension: Analysis of the Characteristics of the Prophet in the Management of Batik Industry Business in Tulungagung" this was written by Hana Rochmawati with Promoter Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag. and Dr. Hj. Nurul Hidayah, M.Ag.

Keywords: Characteristics of the Prophet, Business Management, Batik Industry.

The research in this thesis is motivated by batik industry business management that is very popular today. The batik industry business is very popular not only among parents but among young people it is also a trend in the present. In general, the business of batik industry is not based on religious values, so that many harm others and also to make his business easy to experience bankruptcy. Unlike the industry of Satrio Manah batik industry and also Gajah Mada batik which has distinctive motives and also applies the nature of the Prophet is Siddiq, Amanah, Tabligh, and Fatanah in managing the business. So that the business continues and develops.

The focus and research questions in writing this thesis are: (1) What is the description of the prophet's characteristics in Satrio Manah batik and Gajah Mada Batik ?; (2) What is the strategy of the prophet's characteristics applied in Satrio Manah batik and Gajah Mada batik ?; (3) What is the success of the implementation of the prophet's traits in Satrio Manah batik and Gajah Mada batik?

This thesis is useful for writers to add insight into mindset, attitude, and experience as an effort to improve quality in learning, namely by understanding the nature of a prophet's traits in the management of the batik industry. The prophetic dimension of business: an analysis of the characteristics of the prophet in the management of the batik industry explained that the nature of the prophets Siddiq, Amanah, Tabligh, and Fatanah had been applied in the management of the batik industry in the Satrio Manah batik industry and Gajah Mada batik industry in order to get success where the business will continue to run and develop.

From the results of this study, the authors concluded that: (1) The description of the characteristics of the prophet in the Satrio Manah batik seems to provide good quality products in Gajah Mada batik seen some employees have not been honest in their work (Siddiq), in Satrio Manah and Gajah Mada batik, the employees came on time (Amanah), in Satrio Manah and Gajah Mada batik employees provide pleasant service (Tabligh), and in Satrio Manah and Gajah Mada batik the opportunities obtained were not maximal (Fatanah). (2) The strategy of the Siddiq character in Satrio Manah batik is applied to attract the attention of consumers and in Batik Gajah Mada has not been applied by all employees, the nature of Amanah in Satrio Manah batik and Gajah Mada batik are responsible for getting trust by consumers, Tabligh's nature in Satrio Manah batik and Gajah Mada batik provide friendly service and attractive designs, and the nature of Fatanah in Satrio Manah batik and Gajah Mada batik is not maximal, not provided information on social media. (3) The successful implementation of the prophetic traits strategy in Satrio Manah Batik and Gajah Mada Batik has a positive impact and help smooth the batik industry business. So that many consumers subscribe and invite to cooperate.

الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع "أبعاد الأعمال النبوية: تحليل صيغة النبي في إدارة أعمال صناعة الباتيك في تولونج أجونج" قد كتبها هنى رحى واتي. قسم الاقتصادية الشريعة، الدراسات العليا، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف الأولى الدكتور الحاج ديدي نور رحمن الماجستير و المشرفة الثانية الدكتورة الحاجة نور الهداية الماجستير.

كلمة الإرشادية: صيغة النبي ، إدارة الأعمال ، صناعة الباتيك.

خلفية هذه رسالة الماجستير عن إدارة أعمال صناعة الباتيك التي تحظى بشعبية كبيرة في هذا اليوم وهذا العصر. تحظى أعمال صناعة الباتيك بشعبية كبير ، ليس فقط بين الآباء والأمهات ولكن بين الشباب أيضاً اتجاه في الوقت الحاضر. بشكل عام ، لا يتم تنفيذ أعمال صناعة الباتيك على أساس القيم الدينية، مما يضر بالعديد من الأطراف الأخرى ويسهل أيضاً على الشركات إفلاسها. على عكس الأعمال الصناعية لساتريو مانا باتيك وكذلك جاجا مانا باتيك التي لها زخارف مختلفة وكذلك تطبيق شخصية النبي يعني صدق، أمانة، تبالغ، و فطنة في إدارة الأعمال. بحيث يستمر العمل في التشغيل والتطوير.

وأما تركيز هذه رسالة الماجستير مما يلي: (١) كيف صور صيغة النبي في صناعة الباتيك ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى تولونج أجونج؟. (٢) كيف تطبيق صيغة النبي في صناعة الباتيك ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى تولونج أجونج؟. (٣) كيف نتائج تطبيق صيغة النبي في صناعة الباتيك ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى تولونج أجونج؟.

هذه رسالة الماجستير مفيدة للكتاب لإضافة نظرة ثاقبة في العقلية والمواقف والخبرات كجهد لتحسين الجودة في التعلم، أي من خلال فهم طبيعة صفات النبي في إدارة الأعمال في صناعة الباتيك. البعد النبوي للأعمال: تحليل خصائص الأنبياء في إدارة أعمال صناعة الباتيك يشرح أن طبيعة النبي صدق، أمانة، تبالغ، و فطنة تطبيقه في إدارة صناعة الباتيك في صناعة الباتيك ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى تولونج من أجل الحصول على النجاح حيث سيستمر العمل في النمو وتطوره.

نتائج البحث، تخلص الباحثة (١) صور صيغة النبي في صناعة الباتيك توفير جودة منتجات جيدة في غاجاه مدى، بعض الموظفين لم يكونوا صادقين في عملهم (صدق)، في ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى، يأتي الموظفون في الوقت المحدد (أمانة)، في ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى يقدمون خدمات ممتعة (تبالغ) وفي ساتريو ماناه و جاجا مانا باتيك ، تكون الفرص أقل من المثالية (فطنة). (٢) تطبيق صيغة النبي في صناعة الباتيك تطبيق لجذب انتباه المستهلكين، وفي غاجاه مدى لم

يتم تطبيقه من قبل جميع الموظفين ، والطبيعة (أمنة) على ساتيو مناه و غاجاه مدى تتصرف بمسؤولية لاكتساب ثقة المستهلكين ، والطبيعة (تبلغ) على ساتيو مناه و غاجاه مدى تقدم الخدمات التصميم الودي والجذاب ، والطبيعة (فطنة) في ساتيو مناه و غاجاه مدى هي أقل من مثالية ، ولا تعطى معلومات عن وسائل التواصل الاجتماعي. (٣) نتائج تطبيق صيغة النبي في صناعة الباتيك ساتيو مناه و صناعة الباتيك غاجاه مدى تولونج أجونج توفير تأثير إيجابي وتساعد على تسهيل أعمال صناعة الباتيك. الكثير من المستهلكين الاشتراك ودعوة للعمل معا.