

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Pedoman Transliterasi.....	xiv
Abstrak.....	xvii
Daftar Isi	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Penegasan Istilah	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori/Konsep	21
a. Epistemologi Dimensi Profetik dalam Bisnis	21
1. Pengertian Profetik	21
2. Pengertian Bisnis	23
3. Pentingnya Landasan Profetik dalam Bisnis	25
4. Pentingnya Profetik dalam Bisnis	29
b. Sifat-sifat Nabi	32
1. Nabi Muhammad sebagai Entrepreneurship	32
2. Dimensi Shiddiq dalam Bisnis Nabi	35
3. Dimensi Amanah dalam Bisnis Nabi	38
4. Dimensi Tabligh dalam Bisnis Nabi	40
5. Dimensi Fathanah dalam Bisnis Nabi	43
c. Manajemen Pengelolaan Usaha	44
1. POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan Contolling).....	44
POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan Contolling) dalam Bisnis Islam.....	46

2. Manajemen	51
3. Produksi dalam Islam	53
Prinsip Produksi dalam Islam	55
Kaidah-kaidah dalam Berproduksi Islam	57
4. Pemasaran dalam Islam	58
Konsep Strategi Pemasaran dalam Islam	61
d. Strategi	64
e. Industri Batik	64
B. Penelitian Terdahulu	65
C. Paradigma Penelitian	74

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	75
B. Kehadiran Penelitian	76
C. Lokasi Penelitian	76
D. Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data	80
F. Analisis Data	83
G. Pengecekan Keabsahan Data	87
H. Tahap-tahap Penelitian	92

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Profil Batik Satrio Manah	94
1. Sejarah	94
2. Produk	96
3. Pemasaran	98
4. Struktur Organisasi	98
B. Gambaran Sifat-sifat Nabi di Batik Satrio Manah	100
1. Sifat Siddiq	100
2. Sifat Amanah	102
3. Sifat Tabligh	103
4. Sifat Fatanah	105
C. Strategi Sifat-sifat Nabi yang diterapkan di Batik Satrio Manah	107
1. Sifat Siddiq	109
2. Sifat Amanah	111
3. Sifat Tabligh	113
4. Sifat Fatanah	115
D. Keberhasilan Penerapan Strategi Sifat-sifat Nabi di Batik Satrio Manah	117
1. Sifat Siddiq	117
2. Sifat Amanah	119

3. Sifat Tabligh.....	121
4. Sifat Fatanah.....	123
E. Profil Batik Gajah Mada Tulungagung.....	125
1. Sejarah.....	125
2. Produk	127
3. Pemasaran	130
4. Struktur Organisasi	131
F. Gambaran Sifat-sifat Nabi di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	133
1. Sifat Siddiq.....	133
2. Sifat Amanah.....	135
3. Sifat Tabligh.....	136
4. Sifat Fatanah.....	138
G. Penerapan Strategi Sifat-sifat Nabi di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	140
1. Sifat Siddiq.....	140
2. Sifat Amanah.....	142
3. Sifat Tabligh.....	144
4. Sifat Fatanah.....	146
H. Keberhasilan Penerapan Strategi Sifat-sifat Nabi di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	148
1. Sifat Siddiq.....	148
2. Sifat Amanah.....	150
3. Sifat Tabligh.....	152
4. Sifat Fatanah.....	154
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Batik Satrio Manah.....	157
1. Gambaran Sifat-sifat Nabi di Batik Satrio Manah.....	157
a. Sifat Siddiq.....	157
b. Sifat Amanah.....	161
c. Sifat Tabligh.....	165
d. Sifat Fatanah.....	169
2. Strategi Sifat-sifat Nabi yang diterapkan di Batik Satrio Manah.....	172
a. Sifat Siddiq.....	172
b. Sifat Amanah.....	175
c. Sifat Tabligh.....	179
d. Sifat Fatanah.....	182
3. Keberhasilan Penerapan Strategi Sifat-sifat Nabi di Batik Satrio Manah	186
a. Sifat Siddiq.....	186

b. Sifat Amanah.....	189
c. Sifat Tabligh.....	192
d. Sifat Fatanah.....	195
B. Batik Gajah Mada Tulungagung.....	198
1. Gambaran Sifat-sifat Nabi di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	198
a. Sifat Siddiq.....	198
b. Sifat Amanah.....	202
c. Sifat Tabligh.....	206
d. Sifat Fatanah.....	209
2. Strategi Sifat-sifat Nabi yang diterapkan di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	212
a. Sifat Siddiq.....	212
b. Sifat Amanah.....	216
c. Sifat Tabligh.....	221
d. Sifat Fatanah.....	225
3. Keberhasilan Penerapan Strategi Sifat-sifat Nabi di Batik Gajah Mada Tulungagung.....	228
a. Sifat Siddiq.....	228
b. Sifat Amanah.....	231
c. Sifat Tabligh.....	234
d. Sifat Fatanah.....	237

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	241
B. Implikasi	243
C. Saran	245

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN