

## فهرس

أ.....	غلاف
ب.....	صفحة الموضوع
ج.....	الإقرار
د.....	موافقة المشرفين
ه.....	موافق مجلس المناقشة
و.....	الشعار
ز.....	الإهداء
ح.....	كلمة الشكر والتقدير
	التلخيص
ي.....	العربي
ل.....	الإندونسي
ن.....	الإنجليزي
ع.....	فهرس
ث.....	قائمة الجداول
خ.....	قائمة الصور
ض.....	قائمة الرسوم البيانية
ظ.....	قائمة المرفقات

### الباب الأول: مقدمة

1.....	أ. خلفية البحث
8.....	ب. مسائل البحث

ج. أهداف البحث والتطوير.....	8
د. مواصفة المنتج.....	9
هـ. فوائد البحث والتطوير .....	10
و. فروض البحث وحدد البحث .....	12
ز. تأكيد الإصطلاح .....	13
ح. ترتيب البحث .....	14

### الباب الثاني: النظريات

أ. مواد التعليم .....	15
1. حقيقة وتعريف مواد التعليم .....	15
2. خصائص مواد التعليم .....	17
3. أنواع مواد التعليم .....	19
4. وظيفة مواد التعليم .....	25
ب. مواد التعليم في ضوء الويب .....	27
1. تعريف الويب .....	27
2. فكرة التعليم في ضوء الويب .....	29
3. تعليم المواد في ضوء الويب في تنفيذ تعليم الإلكتروني .....	30
4. مبادئ التعليم في ضوء الويب.....	33
5. دعم عوامل التعليم في ضوء الويب .....	37
6. وظائف وفوائد التعليم في ضوء الويب .....	39

### الباب الثالث: منهج البحث والتطوير

أ. نموذج البحث والتطوير .....	41
-------------------------------	----

45	ب. اجراءات البحث والتطوير .....
45	1. دراسة المقدمة .....
45	أ) تحليل الاحتياجات .....
46	ب)دراسات الأدبية .....
46	ج) البحث على نطاق صغير .....
47	2. تصميم المنتج .....
47	3. جمع المواد .....
47	4. تطوير المنتج .....
47	5. الصلاحية .....
47	أ) تقييم خبير الوسائل وخبير المواد .....
48	ب) تجربة الميداني .....
48	6. نتقيح المنتج النهائي .....
48	ج. تجربة المنتج .....
49	1. تصميم التجري .....
49	أ) اختبار الخبير .....
49	ب)اختبار الميداني .....
50	2. تجرية الموضوع .....
50	3. نوع البيانات .....
51	4. التكنيك وادوات جمع البيانات .....
51	أ) مرحلة جمع البيانات .....
51	ب)مرحلة اختبار الخبراء .....
52	ج) مرحلة اختبار مستخدم المنتج .....
53	5. تكنيك تحليل البيانات .....

55	د. تنقيح المنتج.....
<b>الباب الرابع: نتائج البحث والتطوير</b>	
56	أ. تطوير المنتج وتصميمه .....
56	1. نتائج تحليل الاحتياجات.....
58	2. تصميم المواد.....
94	3. تصميم الوسائل.....
95	4. نتائج تطوير المنتج الأول .....
102	5. الصلاحية .....
103	أ) نتيجة الصلاحية من خبير المواد .....
104	ب) نتيجة الصلاحية من خبير الوسائل .....
106	ج) نتيجة الاختبارات الميدانية .....
114	6. نتائج الصلاحية والتنقيح.....
115	أ) تنقيح المنتج.....
117	ب) تنقيح الوسائل .....
119	ب. صلاحية المنتج .....
119	1. صلاحية المواد .....
119	2. صلاحية الوسائل .....
122	ج. نموذج استخدام المنتج .....
122	1. أنشطة المقدمة.....
123	2. أنشطة الأساسية.....
124	3. أنشطة الاختتام.....

## الباب الخامس: الدراسة والاقتراح

125	أ. دراسة المنتج المتحقق .....
127	ب. اقتراح الاستفادة والنشر وتطوير منتجات إضافية .....
127	1. اقتراح الاستفادة .....
128	2. النشر .....
129	3. تطوير المنتج التنمية .....
130	قائمة المراجع .....
133	قائمة المرفقات .....
153	قائمة السيرة الذاتية .....