

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil uji beda *pretest* dan *posttest* kelompok eksperimen dalam penelitian uji *Wilcoxon Signed Ranks Test* didapat dari nilai asymp dengan bantuan SPSS 20. Hasil hitung dari penelitian menunjukkan bahwa *workshop parenting* Islami dalam meningkatkan kematangan emosi ibu muda di Desa Banjarsari didapatkan nilai Sig “2-tailed” sebesar 0,02 karena nilai Asymp. Sig <0,05 atau 0,02 sehingga dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan yang signifikansi pada pengisian kuesioner kematangan emosi pada saat *pretest* dan *posttest* kelompok eksperimen

Untuk mengetahui pengaruh *workshop parenting* Islami terhadap kematangan emosi ibu muda dengan menggunakan sumbangan regresi linier dan di dapkan *R Square* sebesar 0,629 atau 62,9% dapat ditarik kesimpulan bahwa besarnya tingkat pengaruh *workshop parenting* Islami terhadap kematangan emosi ibu muda sebesar 62,9% sedangkan sisanya 37,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil hitung tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam penelitian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya pengaruh *workshop parenting* Islami efektif terhadap peningkatan kematangan emosi ibu muda di Desa Banjarsari, Kec. Ngantru, Kab. Tulungagung.

## B. Saran

Mengingat pentingnya *workshop parenting* Islami dalam meningkatkan kematangan emosi pada ibu muda, peneliti mempunyai saran untuk berbagai pihak. Adapun saran tersebut, sebagai berikut ;

### 1. Bagi pengurus desa

Disarankan untuk memberikan layanan psikologis berupa *parenting* Islami terhadap ibu muda, guna untuk ibu muda agar bisa membentuk generasi yang memiliki moral dan norma-norma sesuai ajaran Islam.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan agar dapat memperhatikan hal-hal diluar penelitian yang dapat mengurangi tingkat efektivitas *workshop parenting* Islami dalam meningkatkan kematangan emosi ibu muda. Dengan demikian hasil penelitian lebih maksimal dan dapat digunakan sebagai generalisasi terkait efektivitas *workshop parenting* Islami