

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an:

Departemen Agama R. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya (Edisi Yang Disempurnakan)*. Jakarta. Lentera Abadi

### Buku:

Anies. 2006. *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo

Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta. Rajagrafindo Persada

Alam Romadhon, Yusuf . 2006. *Doctors, Market, Yourselves atau Atau Praktik Anda Tidak Laku*. Solo. Tiga Serangkai

Alma, Buchari. 2003. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung. Alfabeta

Alma, Buchari. 2006. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung. Alfabeta

Ariakandi, Ivan . 2013. *Sukses Berbisnis Ritel*. Jakarta. Gramedia Pustaka

Aziz Hakim, Muhammad. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta. Pt Krisna Persada

Arikunto, Suharsimi . 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta

Aan Komariah, Djam'an Satori. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung . Alfabeta

Bangin, Burhan. 2003 . *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis dan Metologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada

Bara, Al. 2016. *Pengaruh Perilaku Pedagang*. Medan. Analytica Islamica  
*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta . Balai Pustaka

Bertens, Kees. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta. Kanisius

- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta. Kencana
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian kebudayaan : Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta. Puataka Widyatama
- Christine dan C.S.T. Kensis S.T. Kansil. 2008. *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta. Sinar Grafika
- Djakfar, Muhammad . 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang. UIN Malang Press
- Djamal. 2015. *Paradigma Penelitian Kualitatif Cet. 2 Ed. Revisi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al Qur'an*. Yogyakarta. Pustaka Pesantren
- Furchan, Arif . 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya. Usaha Nasional
- Herman, Malano. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama
- Huberman, A. Michael, Matter Miles B. 1992, *Analisis Data Kualitatif*, Terj. Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta. Universitas Indonesia
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta. Pt Gramedia Pustaka Utama
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta. Ekonisia
- Mulyana, Dedy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Pt Rosda Karya
- Muhadjir, Neong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan*

*Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism  
Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama.* Yogyakarta.  
Rake Serasin

- Prastowo, And. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian.* Jogjakarta. Ar-Ruzz Media
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif.* yogyakarta.LkiS
- Rivai, H. Veithzal H. Amiur Nuruddin, Faisal Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics.* Jakarta. Bumi Aksara
- Saifudin , Anwar. 1998. *Metode Penelitian.* Yogyakarta . Pustaka Pelajar
- Simanjuntak Ompu Manuturi, Sophar. 2015. *Fuklor Batak Toba.* Jakarta. Yayasan Pustaka Obor
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS.* Surakarta. Aksara Sinergi Media Cet. I
- Sutedja, Wira. 2006. *Panduan Layanan Konsumen.* Jakarta. Grasindo
- Sunardi, Sarwiyanto, Yuliana, Murtini, Suwanto. 2010. *Ayo Belajar di Sekolah.* Yogyakarta. KANISIUS
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif.*Bandung. Alfabeta
- Suyitno, Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian.* Surabaya. Elkaf,
- Uchrowi, Zaim . 2012. *Karakter Pancasila Membangun Pribadi dan Bangsa Bermartabat,* Jakarta. PT Balai Pustaka persero
- Widjadja Tandjung, Jenu. 2008. *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers.* Jakarta. Elex Media Komputindo
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Wiratna Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta. Pustakabarupres
- Waluyo. 2004. *Akuntansi Pajak.* Jakarta. Salemba Empat

### **Karya Ilmiah:**

- Asep Suryanto, Ema Mardiyah . 2010. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syari'ah di Pasar Tradisional Singaparna Kab. Tasikmalaya.* Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tasikmalaya

- Amalia, Fitri. 2012. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Arianty, Nel . 2014. *Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional*, (Jurnal Manajemen & Bisnis-Universitas Muhammdaiyah Sumatera Utara, Vol. 13 No 1
- Atun Nurul laily, Atun. 2012. *Etika Bisnis Pedagang Kaki Lima di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta*, (Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012). Diakses pada tanggal 28 Mei 2019
- Dahlan, Ahmad. *Penerapan Etika Jual Beli Dalam Islam Di Pasar Tradisional Air Tiris*". Tesis. Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Eri Herzegovina Fansuri “*Etika Bisnis Masyarakat Muslim Dalam Berdagang (Studi Pengawasan Aktivitas Ekonomi di Lingkungan Lembaga Pendidikan Pesantren)*”, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014). Diakses pada tanggal 28 Mei 2019
- Bintang Wirawan, zakiiyah. *Pemahaman Nilai-Nilai Syari’ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)*, Jurnal Sociologie, Vol. 1, No. 4
- Fatimah Nurhayati, Siti. 201. *Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, Vol. 18, No. 1
- Kurriawati, “Nirma . 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal. Bangkalan. Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo
- Lapau, Buchari . 2012. *Metode Penelitian Kesehatan: Metode Ilmiah Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Ma’ruf, Hendri . 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Al Masito, Eis. 2013. *Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul*. Jurnal PMI Vol. 10, No. 2
- Muhammad Yusuf, Reza Susanto . 2010. *Identifikasi Karakteristik pasar*

*tradisional di wilayah jakarta selatan Studi kasus: pasar cipular, pasar kebayoran lama, pasar bata putih, dan pasar santa. Jurnal Teknik Planologi Universitas Esa Unggul. jakarta, vol. 1, No. 1*

Mujahidin, Akhmad. 2005. *Etika Bisnis Dalam Islam Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar*. Jurnal Hukum Islam, vol IV

Santa Atmaja, Agam. 2014. *Analisis Penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal)*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang

**Lainnya:**

Amaliatuzzahroh “Analisis Penerapan EtikaBisnis Islam DalamPerdaganganSapi DiPasarHewanPasirian”<http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/39> Diakses pada tanggal 28 mei 2019.  
<Http://Dilihatya.Com/2040/Pengertian-Etika-Bisnis-Menurut-Para-Ahli/> Pada 26-12-2016 18.48 WIB.

Konsep Perilaku: Pengertian Perilaku, Bentuk Perilaku dan Domain. Perilaku, <http://www.infoskripsi.com/Free-Resource/Konsep-Perilaku-Pengertian-Perilaku-Bentuk-dan-Domain-Perilaku.html> Diakses 28 Mei 2019