

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Pasar Depok Gandusari Trenggalek dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Ditulis oleh: Onky Ardian, NIM: 17402153502. Pembimbing: Ahmad Budiman, M.Si

Peneliti ini membahas mengenai Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Pasar Depok Gandusari Trenggalek dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Penelitian ini sangat penting, karena berguna untuk menunjukkan kejujuran, ketelitian, serta keramahan dalam perdagangan. Selain itu dengan adanya perilaku tersebut dapat membuat para konsumen dan para pedagang menjadi nyaman dalam bertransaksi.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian skripsi ini adalah bagaimana sikap para pedagang di pasar tradisional pasar Depok Gandusari Trenggalek menurut perspektif etika bisnis Islam? dan bagaimana pemahaman para pedagang di pasar tradisional pasar Depok Gandusari Trenggalek menurut perspektif etika bisnis Islam? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku dan pemahaman pedagang menurut perspektif etika bisnis Islam di Pasar Tradisional Depok Gandusari Trenggalek.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengambilan lokasi penelitian yang dipilih adalah Pasar Tradisional Depok Gandusari Trenggalek. Pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara, observasi dan dokumentasi.

Analisis data yang dilakukan secara kualitatif dengan prosedur yaitu melalui proses pengumpulan data, sumber data, analisis data, dan keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa dari delapan unsur perilaku pedagang Pasar Tradisional Depok, yang diantaranya ialah takaran, kualitas produk, keramahan, penepatan janji, pelayanan, empati, persaingan dan pencatatan transaksi ada beberapa pedagang yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam. Namun disisi lain juga terdapat perilaku pedagang yang sesuai dengan etika bisnis Islam.

**Kata kunci: Perilaku dan pemahaman Pedagang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.**

## ABSTRACT

Thesis entitled "Behavior Analysis of Depok Market Traditional Market Traders Gandusari Trenggalek in the Perspective of Islamic Business Ethics. Written by: Onky Ardian, NIM: 17402153502. Advisor: Ahmad Budiman, M.Sc.

This researcher discusses the Behavior of Traditional Market Traders in Depok Market Gandusari Trenggalek in the Perspective of Islamic Business Ethics. This research is very important, because it is useful to show honesty, accuracy, and friendliness in trade. Besides that, the existence of these behaviors can make consumers and traders comfortable in making transactions.

The formulation of the problem in this thesis research is how the attitudes of traders in the Depok market traditional market of Gandusari Trenggalek according to the perspective of Islamic business ethics? and how are the traders in the Depok market traditional Gandusari Trenggalek understanding according to the perspective of Islamic business ethics? The purpose of this study was to determine the behavior and understanding of traders according to the perspective of Islamic business ethics in the Depok Traditional Market Gandusari Trenggalek.

This research is a research that uses qualitative descriptive research. The chosen research location is Traditional Market in Depok Gandusari Trenggalek. Data collection is done through interview techniques, observation and documentation.

Data analysis is carried out qualitatively by procedures, namely through the process of collecting data, data sources, data analysis, and data validity. The results showed that of the eight behavioral elements of the Depok Traditional Market traders, which included dosing, product quality, friendliness, appointment promise, service, empathy, competition and transaction recording there were several traders who were not in accordance with Islamic business ethics. But on the other hand there are also traders' behavior that is in accordance with Islamic business ethics.

**Keywords: Traders' Behavior and Understanding in Islamic Business Ethics Perspective.**