

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
<i>Abstrack</i> .....	xv

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Penegasan Istilah .....	10
1. Defisi Konseptual .....	10
2. Defisi Operasional .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	12

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Perilaku Pedagang .....	14
B. Pasar Tradisional .....	20

C. Etika Bisnis Islam .....	26
D. Penelitian Terdahulu .....	39
E. Kerangka Berfikir .....	45

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	46
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data .....	60
G. Keabsahan Data .....	63
H. Tahap-tahap Penelitian .....	66

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Kondisi Wilayah Pasar Trenggalek.....	68
2. Profil Pasar Depok Trenggalek .....	69
3. Visi dan Misi .....	69
4. Regulasi kelembagaan.....	70
5. Struktur Kepengurusan pasar Depok Gandusari Trenggalek .....	71
6. Letak Geografis Pasar Depok GandusariTrenggalek.....	72
7. Jumlah Pedagang Pasar Depok Gandusari Trenggalek.....	73
8. Jalur Distribusi barang di Pasar .....	74
9. Sarana dan Prasarana.....	76
10. Permasalahan Pasar Depok Gandusari.....	78
B. Paparan Data .....	80
C. Analisis Data	
1. Perilaku dan Pemahaman dalam menjalankan EtikaBisnis Islam..	84
2. Analisis Pemahaman Pedagang Mengenai Etika Bisnis Islam....	91

**BAB V: PEMBAHASAN**

- A. Perilaku dan Pemahaman dalam menjalankan Etika Bisnis Islam..... 96

**BAB VI: PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 113  
B. Penutup ..... 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN