

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan mengenai Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Pasar Depok Gandusari Trenggalek dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, sebagai berikut:

1. Berdasarkan tentang perilaku pedagang di pasar tradisional Depok adalah ternyata masih banyak pedagang yang belum memakai sistem dalam etika bisnis Islam, dan hanya sebagian pedagang mengerti namun masih banyak yang melakukan perilaku takaran yang diberikan oleh para pedagang bahwa ada sebagian pedagang yang curang, karena telah mengurangi takaran pada saat menjual barang dagangannya. Dan jika ditinjau berdasarkan etika bisnis Islam dengan sifat siddiq, sudah jelas bahwa perbuatan tersebut tidak sesuai dengan etika bisnis Islam.
2. Berdasarkan tentang pemahaman perilaku pedagang di pasar tradisional Depok adalah sebagian besar para pedagang di pasar Depok tersebut memahami dan paham terkait etika bisnis dalam Islam, namun disinilah kurang adanya penerapan untuk memperbaiki diri dari sifat yang belum baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang dijelaskan diatas, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi pihak-pihak lain dari hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga dan pengelola Pasar Tradisional Depok Gandusari Trenggalek

Diharapkan dalam menjalankan bisnis atau berdagang yang di jalankan setiap hari tetap memegang teguh nilai-nilai atau-aturan yang telah ditetapkan oleh syari'at Islam. Sebaiknya pedagang diharapkan jujur atau terbuka dalam menjelaskan kelemahan atau kelebihan barang yang dijual, mempertanggungkan kualitas produk, memberikan takaran yang pas, menepati kesepakatan yang telah ditentukan dan lebih bersikap ramah kepada calon pembeli atau pembeli. Sebaiknya perilaku pedagang dalam menjalankan bisnis atau berdagang selalu berpegang teguh pada etika bisnis Islam dalam kondisi bisnis apapun. Hal tersebut dikarenakan, bisnis yang didasari dengan etika bisnis Islam tidak hanya mendatangkan keuntungan berupa materi namun juga memperoleh barokah atas rizki yang telah didapat.

2. Akademisi

Menambah khasanah keilmuan di bidang ekonomi Syariah yang berkaitan tentang perilaku dan pemahaman pedagang pasar tradisional. Selain itu khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca umumnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti di bidang ekonomi khususnya berkaitan tentang perilaku dan pemahaman pedagang pasar tradisional.