

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi kasus pada Soto Ayam Kampung Sido Marem Pak Ji, Desa
Kalangbret Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh :

Shalya Fahmi
NIM 17402153492

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2019**

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi kasus pada Soto Ayam Kampung Sido Marem Pak Ji, Desa
Kalangbret Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Shalya Fahmi
NIM 17402153492

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
OKTOBER 2019**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shalya Fahmi

NIM : 17402153492

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Soto Ayam Kampung Sido Marem Pak Ji, Desa Kalangbret Kabupaten Tulungagung)” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku. Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 13 September 2019

Yang Membuat Pernyataan



Shalya Fahmi

NIM. 17402153492

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Soto Ayam Kampung Sido Marem Pak Ji, Desa Kalangbret Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Shalya Fahmi (17402153492) ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, 13 September 2019

Pembimbing,

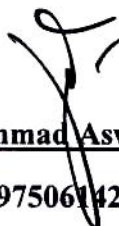


Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M

NIP. 19700901 199903 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Muhammad Aswad, S.Ag. M.A

NIP. 197506142008011009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Soto Ayam Kampung Sido Marem Pak Ji, Desa Kalangbret Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Shalya Fahmi, NIM. 17402153492 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal : **29** Bulan : Oktober Tahun: 2019

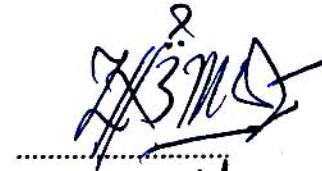
dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

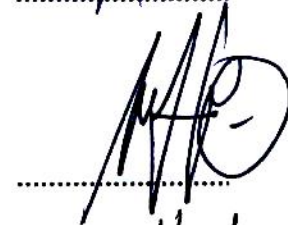
Tanda Tangan

Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., M.M
NIP. 19700901 199903 2 002



Penguji Utama :

Dr. Oomarul Huda, M.Ag
NIP. 19730414 200312 1 003



Sekretaris / Penguji :

Moh. Rois Abin, M. Pd.I
NIDN. 2010068801



Mengesahkan,



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Bude Nurohman, M. Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SHALYA FAHMI
NIM : 17402153492
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian.....
ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening
Studi kasus soto Ayam kampung sido marem Pak Ji, Desa
Kalangbret Kabupaten tulungagung

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 05 November 2019
Yang Menyatakan,



Shalya Fahmi