

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Definisi Istilah	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II KAJIAN TEORI

A. BMT	
1. Pengertian BMT	17

2. Fungsi BMT	19
3. Tujuan BMT	20
4. Ciri-Ciri BMT	21
B. Pembiayaan <i>Murabahah</i>	
1. Pengertian Pembiayaan <i>Murabahah</i>	21
2. Landasan Hukum Pembiayaan <i>Murabahah</i>	24
3. Jenis-Jenis Pembiayaan <i>Murabahah</i>	26
4. Rukun dan Syarat <i>Murabahah</i>	28
5. Mekanisme Pembiayaan <i>Murabahah</i> dalam Perbankan Syariah	29
6. Manfaat dan Risiko Pembiayaan <i>Murabahah</i>	30
C. Pemasaran	
1. Definisi Pemasaran	31
2. Strategi Pemasaran	33
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	34
D. Keputusan Nasabah	
1. Pengertian Keputusan Nasabah	38
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	39
3. Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan	44
E. Penelitian Terdahulu	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	60

D. Data dan Sumber Data	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-Tahap Penelitian	69

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil dan Deskripsi Objek Penelitian	
a. BMT Istiqomah Tulungagung	
a. Sejarah Berdirinya BMT Istiqomah Tulungagung	71
b. Lokasi BMT Istiqomah Tulungagung	74
c. Visi dan Misi BMT Istiqomah Tulungagung	74
d. Tujuan BMT Istiqomah Tulungagung	75
e. Fungsi BMT Istiqomah Tulungagung	75
f. Produk Pembiayaan BMT Istiqomah Tulungagung	76
g. Struktur Kepengurusan Organisasi	77
b. BTM Surya Madinah Tulungagung	
a. Profil Lembaga BTM Surya Madinah Tulungagung	79
b. Sejarah Berdirinya KSPPS BTM Surya Madinah	
Tulungagung	79
c. Visi dan Misi KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung ...	81
d. Kegiatan Usaha KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	82
e. Landasan Hukum KSPPPS BTM Surya Madinah	
Tulungagung	82

f. Letak Geografis KSPPS BTM Surya Madinah	
Tulungagung	83
g. Kondisi Fisik KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung ...	84
h. Susunan Organisasi KSPPS BTM Surya Madinah	
Tulungagung	85
i. Pembagian Tugas antara Badan Pengawas Syariah, Badan	
Pengurus dan Pengelola	87
j. Produk-Produk KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung	88
B. Hasil Temuan	
1. Prosedur Pengajuan Pengajuan Pembiayaan	
a. BMT Istiqomah Tulungagung	
1) Calon Anggota Mengajukan dan Memenuhi	
Persyaratan Pengajuan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	90
2) Survei oleh Lembaga	95
3) Proses Akhir	96
b. BTM Surya Madinah Tulungagung	
1) Calon Anggota Mengajukan dan Memenuhi	
Persyaratan Pengajuan Pembiayaan <i>Murabahah</i>	101
2) Survei oleh Lembaga	106
3) Proses Akhir	107
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam	
Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i>	
a. BMT Istiqomah Tulungagung	

1) Faktor Budaya	113
2) Faktor Pribadi	115
b. BTM Surya Madinah Tulungagung	
1) Faktor Budaya	118
2) Faktor Psikologis	120
3. Kendala-Kendala yang Dihadapi oleh Lembaga dalam Menjalankan <i>Marketing Mix</i>	
a. BMT Istiqomah Tulungagung	
1) Kendala <i>Internal</i>	123
2) Kendala <i>Eksternal</i>	126
b. BTM Surya Madinah Tulungagung	
1) Kendala <i>Internal</i>	129
2) Kendala <i>Eksternal</i>	131
4. Solusi yang Dilakukan oleh Lembaga dalam Menghadapi Kendala-Kendala dalam Menjalankan <i>Marketing Mix</i>	
a. BMT Istiqomah Tulungagung	
1) Solusi <i>Internal</i>	134
2) Solusi <i>Eksternal</i>	137
b. BTM Surya Madinah Tulungagung	
1) Solusi <i>Internal</i>	140
2) Solusi <i>Eksternal</i>	143

BAB V PEMBAHASAN

A. Prosedur Pengajuan Pembiayaan *Murabahah* di BMT Istiqomah

Tulungagung dan BTM Surya Madinah Tulungagung	147
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan <i>Murabahah</i> di BMT Istiqomah Tulungagung dan BTM Surya Madinah Tulungagung	149
C. Kendala-Kendala yang Dihadapi oleh BMT Istiqomah Tulungagung dan BTM Surya Madinah Tulungagung dalam Menjalankan <i>Marketing Mix</i>	152
D. Solusi untuk Mengatasi Kendala-Kendala dalam Menjalankan <i>Marketing Mix</i> di BMT Istiqomah Tulungagung dan BTM Surya Madinah Tulungagung	153

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	155
B. Saran	156

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN