

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Strengths Weaknesses Opportunities* dan *Threats* dalam Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing (Study pada Agrowisata Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Lutfiatul Hidayah, NIM. 17402153496, pembimbing Muhammad Aswad, M. A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kalahnya persaingan industri Agrowisata Belimbing dibandingkan dengan destinasi wisata lain yang ada di Tulungagung. Adapun indikator yang mempengaruhi antara lain, masih minimnya pembangunan sarana dan prasarana, dan kalahnya dalam sistem pemasaran. Dengan demikian, penulis perlu mengadakan suatu penelitian lebih lanjut terkait dengan strategi pengembangan yang digunakan oleh Agrowisata Belimbing Desa Moyoketen dengan fokus kajian pengelolaan sumber daya Agrowisata Belimbing Moyoketen dan faktor internal serta faktor eksternal yang mempengaruhi perkembangannya.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah Bagaimana strategi pengembangan Agrowisata Belimbing Desa Moyoketen ?.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan SWOT, yaitu metode yang digunakan untuk mengukur kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu spekulasi bisnis. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan membuat kerangka SWOT. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang di dalamnya berisi kolaborasi antara faktor internal dan faktor eksternal.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis pada Agrowisata Belimbing Desa Moyoketen dengan menggunakan alat analisis SWOT didapatkan bahwa, strategi pengembangan yang harus digunakan Agrowisata Belimbing Desa Moyoketen adalah strategi SO (*Strengths-Opportunities*), yaitu strategi yang ditetapkan dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut serta memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Adapun strategi-strategi yang perlu diterapkan diantaranya yaitu, meningkatkan jumlah produk dan kualitas produk, memperluas area tanaman, menambah jumlah tenaga kerja dari masyarakat sekitar, menarik minat pengunjung dengan memfasilitasi sarana *wifi* dan sarana transportasi, serta membuat variasi produk olahan belimbing.

**Kata kunci:** Strategi, Pengembangan, Agrowisata, Analisis SWOT

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Analysis of Strength Weaknesses Opportunities and Threats in the Starfruit Agro Tourism Development Strategy (Study on Belimbing Agro Tourism Moyoketen Village Boyolangu District Tulungagung Regency)" was written by Lutfiatul Hidayah, NIM. 17402153496, mentor Muhammad Aswad, M. A.*

*This research is motivated by the loss of competition in the Belimbing Agro Tourism industry compared to other tourist destinations in Tulungagung. As for the indicators that influence, among others, the lack of construction of facilities and infrastructure, and the loss in the marketing system. Thus, the writer needs to conduct further research related to the development strategy used by the Belimbing Agro Tourism Moyoketen Village with a focus on the management of the Moyoketen Belimbing Agro Tourism resource and internal and external factors that influence its development.*

*The focus of research in writing this thesis is What is the strategy of developing the Star Fruit Agro Tourism Agro Moyoketen Village ?.*

*In this study, the authors use the SWOT approach, which is a method used to measure strengths, weaknesses, opportunities and threats in a business speculation. While the data collection techniques used are observation, interviews, documentation and making a SWOT framework. While the analysis technique used is a SWOT analysis which contains collaboration between internal and external factors.*

*The results of research conducted by the author on the Moyoketen Village Star Fruit Agro Tourism using the SWOT analysis tool found that, the development strategy that must be used Moyoketen Village Star Fruit Agro Tourism is a strategy of SO (Strengths-Opportunities), which is a strategy determined by utilizing all the forces to seize and take advantage of opportunities as big as the amount. The strategies that need to be implemented include increasing the number of products and product quality, expanding the area of plants, increasing the number of workers from the surrounding community, attracting visitors by facilitating wifi and transportation facilities, and making variations of star fruit processed products.*

**Keywords:** *Strategy, Development, Agro Tourism, SWOT Analysis*