

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Teknologi dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Mobile Banking pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung” ini ditulis oleh Muhammad Fahrul Khuzaini NIM. 17401153345, di bimbing oleh bapak Syafrudin Arif Marah Manunggal, M. S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan dunia teknologi semakin pesat salah satunya dalam dunia perbankan yaitu teknologi mobile banking. Kinerja suatu bank ditentukan oleh seberapa baik bank dalam mengelola usahanya dan menangani para nasabahnya sehingga dapat memperoleh probabilitas minat nasabah dalam penggunaan mobile banking. Minat nasabah dalam menggunakan mobile banking diukur melalui variabel pengetahuan, teknologi dan kepercayaan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain: (1) Apakah pengetahuan berpengaruh signifikan positif terhadap minat penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung?; (2) Apakah teknologi berpengaruh signifikan positif terhadap minat penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung?; (3) Apakah kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung?; (4) Apakah pengetahuan, teknologi dan kepercayaan bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung?.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data adalah data primer. Teknik pengumpulan data adalah teknik observasi, kuesioner dan dokumentasi. Pengolahan data menggunakan SPSS 23. Analisis yang digunakan antara lain Uji Validitas dan Reabilitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi.

Dari hasil penelitian dinyatakan bahwa (1) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking; (2) Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking; (3) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking; dan (4) Pengetahuan, teknologi dan kepercayaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking.

Kata kunci: Pengetahuan, teknologi, kepercayaan dan minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking.

## **ABSTRACT**

Thesis with the title "Influence of Knowledge, Technology and Trust in the Interests of Use Mobile Banking Services in Islamic Banking Students IAIN Tulungagung" This was written by Muhammad Fahrul Khuzaini NIM. 17401153345, supervised by Mr. Arif Syafrudin Manunggal, M, SI

This research was motivated by the rapid technological developments world one in the world of banking is mobile banking technology. The performance of a bank is determined by how well banks manage their business and deal with customers so as to obtain the probability of customer interest in the use of mobile banking. Customer interest in using mobile banking is measured through the variables of knowledge, technology and trust.

The problems of this study include: (1) Is knowledge of positive significant effect on the interest of the use of mobile banking services in Islamic banking IAIN students Tulungagung ?; (2) Is the technology a positive significant effect on interest in the use of mobile banking services in Islamic banking IAIN students Tulungagung ?; (3) Is confidence significantly affect the desirability of using the mobile banking service on Tulungagung IAIN students of Islamic banking?; (4)is knowledge, technology and trust together significant effect on the interest in the use of mobile banking services in Islamic banking IAIN students Tulungagung?.

This research method used is multiple linear regression analysis method. This type of research is quantitative research. The data source is the primary data. Data collection techniques are observation, questionnaire and documentation. Processing data using SPSS 23. The analysis used among others Validity and The reliability, normality test, Classical Assumption Test, Regression Testing, Testing Hypotheses, and Tests Coefficient of Determination.

From the research results revealed that (1) Knowledge positive and significant effect on the interests of students in the use of mobile banking services; (2) Technology has a positive and significant effect on students interest in using monile banking services; (3) Trust has a positive and significant effect on students interest in using monile banking services; and (4) the knowledge, technology and trust simultaneously positive and significant impact on student interest in the use of mobile banking services.

**Keywords:** Knowledge, technology, trust and student interest in the use of mobile banking services.