BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan pengaruh pengetahuan, teknologi dan kepercayaan terhadap minat dalam penggunaan layanan mobile banking pada mahasiswa perbankan syariah IAIN Tulungagung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel pengetahuan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan yang berarti tingkat pengetahuan memiliki kontribusi dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk menggunakan layanan mobile banking.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel teknologi menunjukkan pengaruh positif dan signifikan yang berarti kualitas teknologi memiliki kontribusi meningkatkan minat mahasiswa untuk menggunakan layanan mobile banking.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa variabel kepercayaan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan yang berarti sikap kepercayaan memiliki kontribusi meningkatkan minat mahasiswa untuk menggunakan layanan mobile banking.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa ketiga variabel yaitu pengetahuan, teknologi dan kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam penggunaan layanan mobile banking.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat untuk diperhatikan.

1. Bagi Jasa Perbankan

   Penelitian ini diharapkan berguna bagi Perbankan sebagai bahan masukan tentang pengaruh pengetahuan, teknologi dan kepercayaan terhadap minat menggunakan layanan mobile banking oleh mahasiswa.

2. Pihak Akademisi

   Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan didalam lingkup Fakultas FEBI IAIN Tulungagung. Hendaknya temuan ini menjadikan referensi dan sumber keilmuan bagi pihak akademik. Karena dalam dunia perbankan semua variabel yang di angkat dalam penelitian ini menjadi penting untuk di praktikkan terkhusus untuk pengembangan dunia perbankan.

3. Peneliti Lanjutan

   Untuk peneliti selanjutnya disarankan mengkaji atau meneliti lebih luas dengan menggunakan variabel yang lebih banyak lagi tentang variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat nasabah, seperti budaya, kelompok acuan, persepsi, dll, agar penelitian ini semakin berkembang, Dan diharapkan penelitian selanjutnya akan menjadi lebih baik.