

## Abstrak

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung” ini ditulis oleh Khoirun Ningsih Winarni, 17402153045, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Muhammad Aswad, MA.

Penelitian dalam skripsi ini di latarbelakangi oleh Sejak dahulu makanan menempati urutan teratas dalam pemenuhan kebutuhan manusia, sehingga masalah pangan dikategorikan ke dalam kebutuhan primer atau kebutuhan pokok. Dengan alasan itu, manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan karena hanya dengan makan manusia dapat melangsungkan hidupnya. Dalam menikmati hidangan atau makanan, setiap orang memiliki cara yang berbeda untuk memenuhinya. Cara tersebut dapat dengan memilih rumah makan atau kedai yang indah dengan pelayanan yang mewah, dengan harapan bahwa konsumen akan merasa puas setelah ia mengorbankan sejumlah uang yang cukup besar di rumah makan yang cukup mewah itu. Di samping itu, adapula yang cenderung memilih rumah makan atau kedai yang biasa tetapi memberikan kepuasan dalam rasa makanan yang disantapnya. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Tulungagung?, Apakah harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Tulungagung?, Apakah tempat berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Tulungagung?, Apakah kualitas produk, harga dan tempat berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Tulungagung?.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Sampel penelitian ini ada 100 responden konsumen Kedai Jajanan Sikunin. Teknik *Sampling* yang digunakan adalah teknik *Accidental sampling*. Untuk tahap selanjutnya mengolah data melalui observasi, angket dan dokumentasi. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan Analisis Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian dengan alat bantu spss versi 16, pada konsumen Kedai Jajanan Sikunin. Hasil Pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa, (1) Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen, (2) Variabel Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen, (3) Variabel Tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli konsumen (4) variabel Kualitas Produk, Harga dan Tempat berpengaruh terhadap Minat Beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Asinan dan Seblak Tulungagung.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Minat Beli.*

## Abstract

Thesis with the title of the factors that influence consumer buying interest in the seblak hawker shop and Tulungagung pickle was written by Khoirun Ningsih Winarni, 17402153045, Faculty of economics and islamic business, majoring in sharua economics, the institute of islamic religion the state of tulungagung, a supervisor Muhammad Aswad, M.A.

the research in this paper is based on the background since the biggening of food occupies the top food human needs, so that the problem of foof is categorized into the from of primary needs or basic needs. For that reason, humans cannot let go of their need to eat because only by eating humans can they live. In enjoying food or food, everyone has differnt ways to fulfill. This can be done by choosing a beautiful restaurant or shop with luxurious service, with the hope that consumers will feel sttisfied after he sacrificed after he sacrificed a considerable amount of money in a restaurant that is quite luxurious. Bisides that, there are also those who tend to choose a normal restaurant or shope but give satisfaction in the taste of the food they eat. Some consumer think that they are eating fancy and expensive but no tasty enough food, it is better to choose a normal but quite delicious restaurant according to their taste.

The formulation of the problem in this study is whether product quality has an effect on consumer buying interst in Jajanan Sikunin Tulungagung? whether price has an effect on consumer buying interst in Jajanan Sikunin Tulungagung? whether pleace has an effect on consumer buying interst in Jajanan Sikunin Tulungagung? Whether product quality, price, place significantly influence consumer buying interest in Jajanan Sikunin Tulungagung?.

The method used in this study is quantitative, the type of research used is descriptive. The sample of this study is 100 consumer respondents Sikunin Snack Shop. Sampling techniques used are accidental sampling techniques. For the next stage, processing data through observation, questionnaires and documentation. In this study using the analysis of validity and reliability techniques, data normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination analysis.

The results of the study with the 16th version of the SPSS tool, for consumers of the Sikunin Snack Shop. Hypothesis Testing Results can be concluded that, (1) Product Quality Variables have a positive and significant effect on Consumer Purchasing Interests, (2) Price Variables have a positive and significant effect on Consumer Buying Interests, (3) Place Variables have a positive and significant Consumer Purchase Interests (4) Product Quality variables , Price and Place have an effect on Consumer Buying Interest in the Sikunin Asinan Snack Shop and Tulungagung Seblak.

*Keywords: Product Quality, Price, Place and Buying Interest.*