

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I	: PENDAHULUAN
A. Latarbelakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Tulisan	13
BAB II	: LANDASAN TEORI
A. Pengertian Pemasaran	14
B. Kualitas Produk	16
1. Pengertian Produk	16

2. Pengertian Kualitas Produk.....	22
C. Harga	23
1. Tujuan Penetapan Harga	28
D. Tempat	30
E. Minat Beli	34
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
G. Kerangka Konseptual	44
H. Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	54
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolonieritas.....	57
c. Uji Hetroskedastisitas.....	57
3. Uji Regresi Linier Berganda	58
4. Uji Hipotesis	59
5. Uji Analisis Koefisien Determinasi.....	60

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	61
1. Gambaran Objek penelitian	61
2. Profil Responden.....	64
3. Karakteristik Responden	65
4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
B. Uji Hipotesis.....	73
1. Uji Validitas.....	73

2. Reliabilitas	75
3. Uji Asumsi Klasik.....	76
a. Uji Normalitas	76
b. Multikolonieritas	77
c. Uji Heteroskedastisitas	78
4. Uji Regresi Linier Berganda	81
5. Uji Hipotesis	82
a. Uji-t	82
b. Uji F	85
6. Uji Koefisien Determinasi	87
C. Pembahasan	
1. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen ..	87
2. Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen	88
3. Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen	89
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN