

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan tempat terhadap minat beli (Studi pada Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan di Tulungagung), maka dapat diambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Hasil temuan bahwa kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung.
2. Hasil temuan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung.
3. Hasil temuan bahwa tempat secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung.
4. Secara bersama-sama kualitas produk, harga dan tempat berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

### **1. Bagi Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung**

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak Jajanan Sikunin untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan atau masukan terhadap minat beli konsumen di Kedai Jajanan Sikunin Seblak dan Asinan Tulungagung.

### **2. Bagi Akademik**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi tambahan referensi atau tambahan koleksi buku bacaan di perpustakaan IAIN Tulungagung.

### **3. Bagi peneliti yang akan datang**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan penelitian sejenis dan sebagai pengembangan penelitian lebih lanjut dimasa yang akan datang.