

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Ujjianto. 2004. *Analisis Factor-Faktor Yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung Di Jawa Timur)*. Jurnal: Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol.6, No.1, Jawa Timur.
- Augusty. Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azwar , Syaifudin. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Pustaka Pelajar
- Buchari. Alma. 2011. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Bungin. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Cahya, Yohana F. Palupi Meilani dan Sahat Simanjutak. 2012. *Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan Dan Minumam Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang*. Jurnal:Manajemen Kewirausahaan, Vol.14, No.2, Tangerang.
- Dama, Daniel. 2016. *Analisis Factor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Took Lestari Komputer Manado*. Jurnal:Berkala Ilmiah, Vol.16, No.1, Manado.
- Darmawan. Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Eko. Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Faradiba, dan Sri Rahayu Tri Astut. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang*. Jurnal: Journal Of Management. Vol.2, No. 3, Semarang.
- Ghozali. Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21,Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan , Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS.
- Kotler. Philip dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Jakarta : PT. Indeks.

- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketigabelas. Jakarta : Erlangga
- Kolter. Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Bandung : Penerbit Indeks.
- Mandasari. Kartika. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Jasa Perhotelan (Studi Kasus pada Hotel GRASIA Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Martanti. Anastasia Dwi Febri. 2006. *Analisis Strategi Differensiasi, Promosi, dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli*. Skripsi.
- Martini. Tina. 2016. *Analisis Pengaruh Harga*. Jurnal Penelitian, Vol. 10. Jawa Tengah, Febuari.
- Mauludi Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing
- Monica, Elina. 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safari Bondowoso*. Jurnal: Internal Journal of Social Science and Bussiness, Vol.2, No.3, Jember.
- Mullins. J. Walker and Larreche. 2005. *Marketing Management : A Strategic Decision – Making Approach*. New York : McGraw – Hill.
- Munfaat. Imron. 2003. *Membangun Keunggulan Produk*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. II, No. 3.
- Nanda, Syahnaz bella fidayanti dan wahyono. 2016. *factor yang mempengaruhi minat beli konsumen ditoko online*. Jurnal:Management Analysis Journal. Semarang.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang : Dioma, 2004.
- Nugroho. Adi. 2013. *E-commerce (memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya)*. Bandung : Informatika Bandung.
- Purnomo, Eko. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Local (Studi Kasus Desa Rambah Utama)*. Pasar Pengairan.

- Putri, Ruri Utami dan Hendra Saputra, 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik di pasar Sambas Medan*. Jurnal:Jurnal Niagawan, Vol.6, No.2, Medan.
- Rachma. Anindya Andanawari. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Raharjani. Jeni. 2005. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol. 2, No. 1.
- Rianse. Usman dan Abdi. 2010 *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono. Bambang. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk, Harga, Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang*. Jurnal Orbith, vol. 9 no. 3 November.
- Sri, Hetty Wardani. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Ada Jaizah BOUTIQUE Tlogosari Semarang*. Semarang.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Suryono, Popo. 2013. *Analisis factor yang mempengaruhi keputusan Pembelian dan implikasinya pada minat beli ulang*. Jurnal Trikonomika, Vol. 12, No. 2, Bandung.
- Swastha. Bashu dan Ibnu Sukotjo. 2010. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : Liberti.
- Subagiyo. Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung: Alfabet.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tijiptono. Fandy. 1995. *Startegi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi OFFset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi OFFset.

Wibisaputra. Aditya. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3Kg (di PT Candi Agung Pertama Semarang)*. Universitas Diponegoro.

Wiyono. Gendro. 2011. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta : STIM YKPN Yogyakarta.

Yusuf Akmal. 2014. *Perbedaan Minat Beli Konsumen Dalam Mengonsumsi Gula Aren Asli dan Tidak Asli (Studi Kasus konsumen Industri Kecil Gula Aren di Kecamatan Rambah)*. Universitas Pasir Pangaraian.