

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di NUsantara Mart Rejotangan Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ayu Widayarti, NIM. 17402153020, pembimbing Jusuf Bachtiar, S.S.,M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana implementasi nilai-nilai etika bisnis islam di NUsantara Mart Rejotangan Kabupaten Tulungagung, sudahkan NUsantara Mart menerapkan etika bisnis yang didasarkan pada etika bisnis Islam mengingat NUsantara Mart adalah swalayan Islam yang didirikan karena kehendak dari jamaah dan jamiyyah.

Fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: 1).Bagaimana penerapan etika bisnis Islam di swalayan NUsantara Mart Rejotangan . 2).Apa saja kendala yang dihadapi NUsantara Mart dalam penerapan etika bisnis Islam .3). Bagaimana solusi yang dilakukan NUsantara Mart untuk mengatasi kendala penerapan etika bisnis Islam.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan jenis penelitian studi kasus yang merupakan salah satu jenis penelitian kualitatif, dimana peneliti melakukan eksplorasi secara mendalam terhadap program, kejadian, proses, aktivitas terhadap satu atau lebih orang. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: penerapan etika bisnis di NUsantara Mart Rejotangan sudah sesuai dengan nilai-nilai etika bisnis islam, dimana ditunjukkan melalui setiap aktivitas di NUsantara Mart Rejotangan yang disesuaikan dengan ajaran agama islam. etika bisnis islam di NUsantara Mart Rejotangan menggunakan tauhid yaitu keseimbangan maupun tanggung jawab dalam hal ini NUsantara Mart tidak hanya mencari keuntungan semata, akan tetapi juga memberikan kontribusi berupa pemberdayaan masyarakat sekitar, hal lain yang dilakukan NUsantara Mart Rejotangan dalam mengimplementasikan etika bisnis islam adalah dengan melakukan tuntunan ihsan atau kebajikan dimana pihak NUsantara Mart Rejotangan selalu memahami bahwa segala aktivitas yang dilakukan oleh NUsantara Mart Rejotangan selalu di awasi oleh Allah SWT. Dalam hal ini penerapan ihsan yaitu dengan mempertanggung jawabkan produk-produk yang dijual yaitu aman dan halal. Kendala dalam penerapan etika bisnis islam NUsantara Mart Rejotangan belum bisa terlepas dari produk asing, lalu solusi dalam kendala dengan pemenuhan produk-produk yang diinginkan masyarakat dan selalu menjalankan setiap aktivitas dengan nilai-nilai etika bisnis islam.

Kata kunci: Etika Bisnis, Nilai-nilai Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis entitled “The Implementation of Islamic Business Ethics Values of NUsantara Mart in Rejotangan Tulungagung Regency” written by Ayu Widyarti, Registered Students Number. 17402153020 guided by advisor Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd.

The background of this research is about how the implementation of Islamic business ethics values of NUsantara Mart in Rejotangan Tulungagung Regency, has this Mart implemented business ethics based on Islamic business ethics knowing that NUsantara Mart defines as Islamic market built due to the desire of its members (jamaah for male and jamiyyah for female).

The research focuses of this research are: 1). How is the implementation of Islamic business ethics values of NUsantara Mart in Rejotangan Tulungagung Regency, 2) What are the obstacles faced by NUsantara Mart in implementing Islamic business ethics, 3) What is the solution that can be conducted by NUsantara Mart to solve the obstacles while implementing Islamic business ethics.

The research method design used in this research is descriptive qualitative design, focusing on case study which considers as one of types of qualitative research design, where researcher does exploration deeply toward the programs, events, processes, activities on one or more people. The data source used is primary and secondary data.

The research findings showed that: the implementation of business ethics in NUsantara Mart has been appropriate with Islamic business ethics values, where it was showed through every single activity of NUsantara Mart in Rejotangan that being agreed with Islamic religion lesson. Islamic business ethics of NUsantara Mart in Rejotangan used tauhid or trustworthiness which means the balancing or even responsibility within the cases of NUsantara Mart in Rejotangan and it does not only getting profit merely, however also giving the contributions in form of empowering the surrounding community. another thing done by Rejotangan NUsantara Mart in implementing Islamic business ethics was by conducting the guidance of charity or virtue where NUsantara Mart in Rejotangan parties keep understanding that whole activities done by NUsantara Mart in Rejotangan always be supervised by Allah SWT. In this case, charity implementation means by doing responsibility on selling products must be in secure and permitted. The obstacle in implementing Islamic business ethics in NUsantara Mart in Rejotangan could not be separated from foreign products, then, the solution to solve that obstacle was done by fulfilling the products related with community desires and kept going on each activity with Islamic business ethics values.

Keywords: Business Ethics, Islamic Business Ethics Values